



Division

Leaving
a mark
since 2001

 [DIVISION.MK](#)

 [DIVISION.MK](#)

 [CHANNEL/UCA7CZZ8XAMDMLKCFLMJ8EVW](#)

 MAIL@DIVISION.MK

AGENCY SHOWREEL

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=NI12BJN7TGO](https://www.youtube.com/watch?v=NI12BJN7TGO)



OUR TEAM

Division is a full-service marketing agency founded in 2001. Our team is connected by a passion for helping clients achieve outstanding results using integrated marketing strategies and tactics.

Our agency is comprised of bright minds, willing spirits, and an ever-present commitment to client service and satisfaction. We have the ability to deliver innovative and high-quality work, which makes us the right business partner for your company.

TOTAL TEAM OF 46

**ACCOUNT &
DIGITAL SECTOR**

TEAM OF 9

WEB & UX

TEAM OF 12

CREATIVE SECTOR

TEAM OF 12

ADMINISTRATION SECTOR

TEAM OF 2

PRODUCTION SECTOR

TEAM OF 7

MANAGEMENT SECTOR

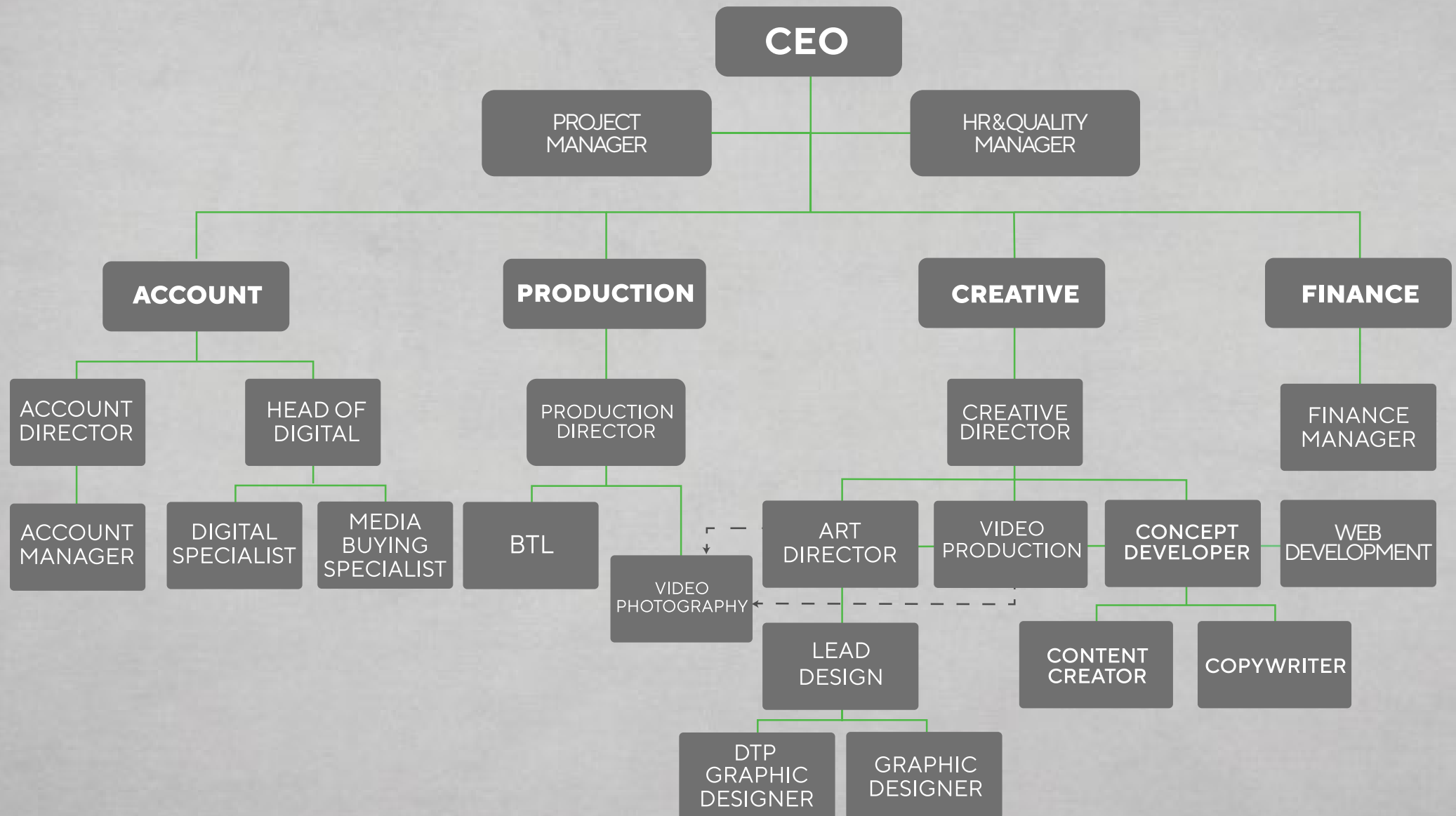
TEAM OF 3

MEDIA SECTOR

TEAM OF 1



ORGANISATIONAL STRUCTURE



Market research & strategy

Developing the most effective **marketing strategy** involves a comprehensive approach that takes into account various elements and considerations. It is a foundational tool for businesses to navigate the complex landscape of the market, connect with customers, and achieve sustainable growth and success. It ensures that a company's efforts are strategic, targeted, and aligned with its overall business objectives.

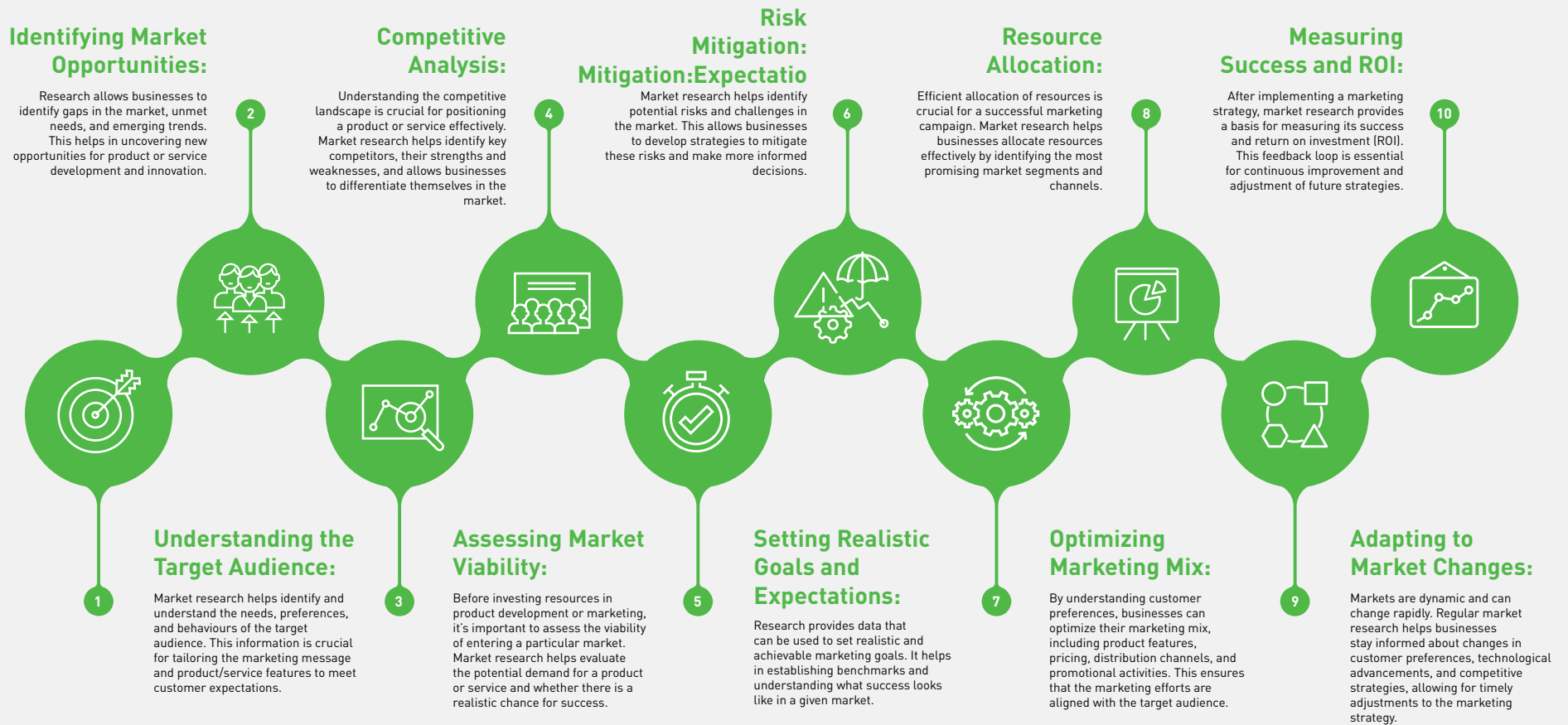


It all starts with...

Market research



Proper market research is essential for developing a successful marketing strategy for a product and/or service. It provides valuable insights into the market, customers, competitors, and overall industry dynamics. Here are some key reasons why market research is important:



In summary, proper **market research** is foundational for developing a marketing strategy that is targeted, effective, and adaptable to the dynamic nature of markets. It minimizes risks, optimizes resource allocation, and increases the likelihood of achieving marketing objectives.

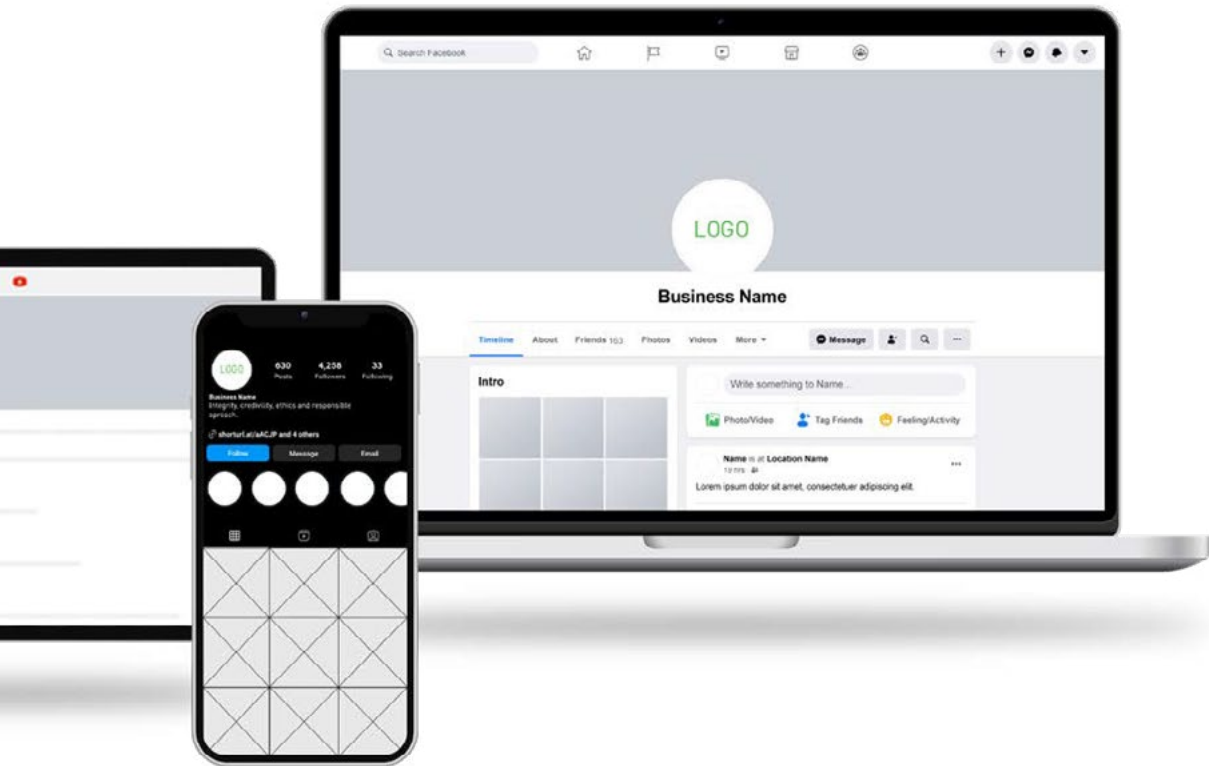
Choosing the appropriate type of market research depends on the specific goals, questions, and context of the research effort. Often, a combination of these research types provides a comprehensive understanding of the market.



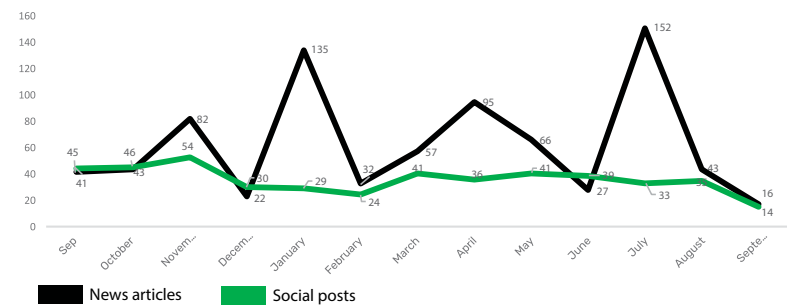
We offer different types of **market research**, including:



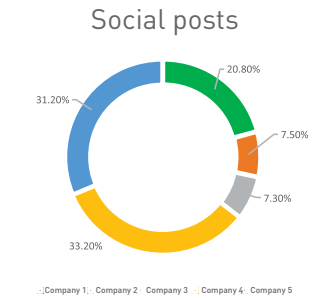
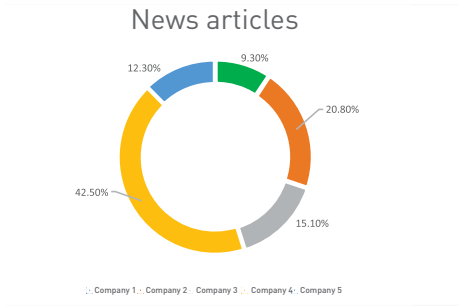
For an example, **social media research**



Number of published news articles and social posts



*Articles/post = published media articles and social media posts



Developing a new brand involves careful planning and strategic considerations. Here are key essentials for the successful development of a new brand:

Brand visual identity, including brand name, logo and guidelines:

- Clearly define the brand's identity, including its mission, values, and personality. This forms the foundation for all branding activities.
- Choose a memorable and distinctive brand name that reflects the brand identity. Design a logo that is visually appealing and aligns with the brand's personality.
- Create brand guidelines that outline how the brand should be presented across various platforms. This includes guidelines for logo usage, color schemes, and tone of voice.
- Ensure consistency in branding elements such as colors, fonts, and imagery. Consistency builds brand recognition and trust.

Unique Value Proposition (UVP) and brand positioning

- Clearly articulate what sets the brand apart from competitors. Define the unique value proposition that communicates the specific benefits the brand offers.
- Clearly define the brand's position in the market. Determine where the brand fits relative to competitors and how it fulfills the needs of its target audience.

By carefully addressing these essentials, businesses can create a strong and memorable brand that resonates with its target audience and sets the foundation for long-term success.

1

2

3

4

Brand Storytelling and messaging:

- Craft a compelling brand story that resonates with the target audience. Storytelling helps create an emotional connection with customers and communicates the brand's values, benefits, and personality across all communication channels.

Development of launch strategy and an integrated marketing campaign:

- Develop a comprehensive strategy for launching the brand. This includes planning for product or service introduction, marketing campaigns, and public relations.
- Establish a strong online presence through a user-friendly website and active engagement on relevant social media platforms. A digital presence is crucial for brand visibility.

Digital advertising & strategy

Tools for advanced targeting through AI



Collecting an audience

Through AI, we find the broad audience interested in the brand.



Budget Optimization

Throughout the entire campaign, budget optimization is performed with the goal of achieving the optimal cost per result.



Audience Testing

For each product, three phases are conducted for every campaign, during which testing is performed in this process.

Detailed Audience Processing through AI Algorithm



Detailed Cross-Analysis of Key Parameters
(Range, Interactions, Clicks, Conversions...)
By Platform and Demographics



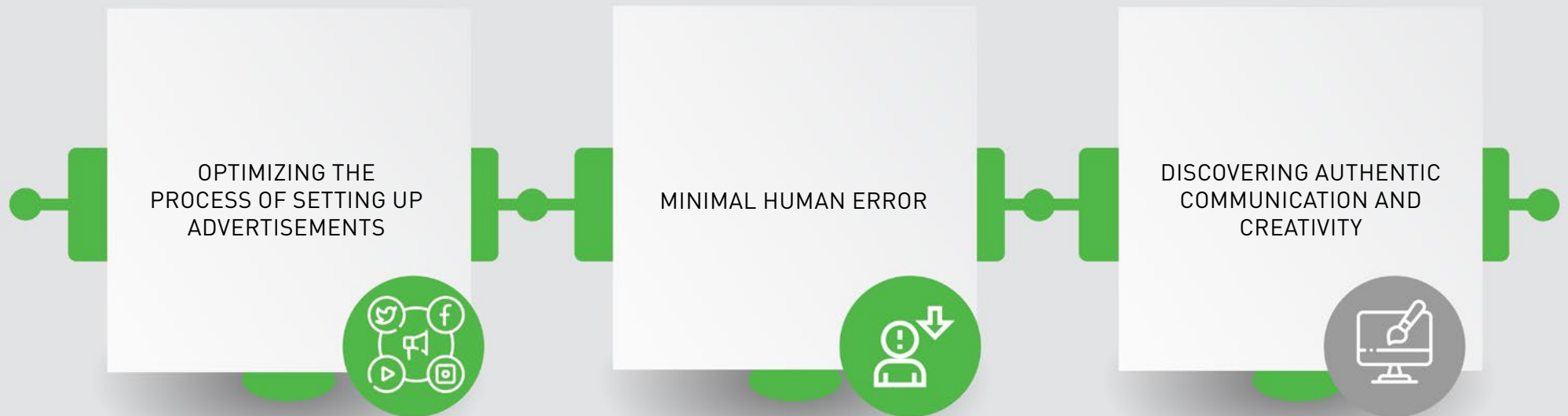
Detailed Audience Processing through GEO Targeting



Analysis of Key Parameters

(Range, Interactions, Clicks, Conversions...) By Cities.

AI Algorithm for Campaign Optimization



Custom-Made Report



Custom-Made Report



Measurable Results
According to the Client's
Needs



Implementation of AI in
Every Segment of the
Report



The reports are connected
to the APIs of Facebook
Ads Manager, Google Ads,
Google Analytics, and more.



Constant Campaign
Optimization Based on the
Report Results

Oct 1, 2022 - Oct 31, 2022

Reach
139,679

Impressions
481,828

Clicks
9,122

Adds to cart
113

Checkout initiated
83

Purchases
39

Amount spent
149.93

	Ad image	Campaign name	Reach	New messagin...	Clicks	Post engagem...	Adds to c...	Checkout i...	Purchases
1.		Draft_Traffic_Oct	105,406	0	5,133	2,808	106	80	39
2.		Draft_Traffic_Oct	34,546	0	1,858	769	0	0	0
3.		Draft_Traffic_Oct	31,310	0	1,145	516	7	3	0
4.		Draft_Traffic_Oct	16,513	0	290	160	0	0	0
5.		Draft_Traffic_Oct	13,935	0	503	210	0	0	0

1 - 7 / 7 < >



Social Media Advertisements Correspond with Website Visits and Achieved Sales



MEASURING FACEBOOK LEADS

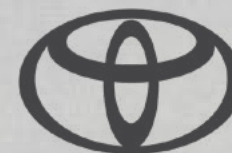
COLLECTING CONTACTS THROUGH THE WEBSITE CONTACT FORM AND OPTIMIZING COST-PER-LEAD

DISTRIBUTION AND BUDGET OPTIMIZATION BY CAMPAIGN TYPE

MEASURING LEADS IN GOOGLE ANALYTICS

CLIENTS

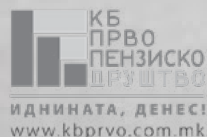
Following is a list of our most notable clients



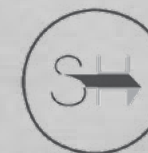
NATURA
THERAPY.



EAST GATE
MALL



AVON



Sara fashion

ACIBADEM
SISTINA



Canon



**SOME OF OUR
LATEST PROJECTS
THAT WE ARE PROUD OF**

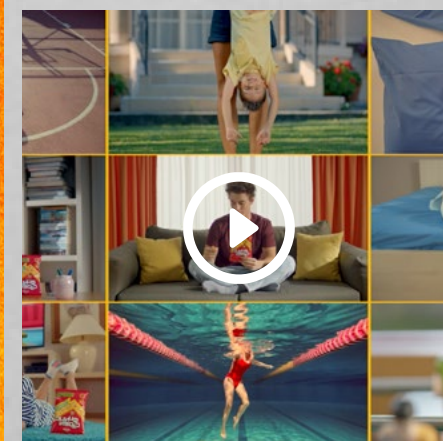
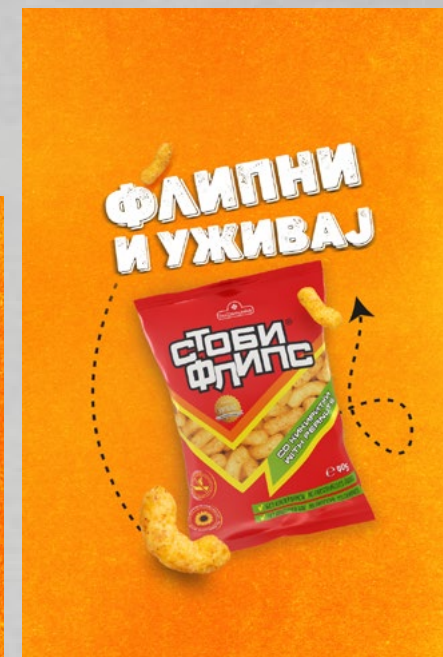


Division

Leaving
a mark
since 2001

STOBI FLIPS - FLIPNI INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=QQKIV8P_ORK](https://www.youtube.com/watch?v=QQKIV8P_ORK)



STOBI FLIPS 40 YEARS INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

[HTTPS://YOUTU.BE/6VZKOJDJIUW](https://youtu.be/6VZKOJDJIUW)



- TVC - STOBI FLIPS EVERYWHERE!
- TEASER DIGITAL CAMPAIGN:
FIRST MACEDONIAN BRAND IN SPACE

[HTTPS://YOUTU.BE/E5SKNEP_XTS](https://youtu.be/E5SKNEP_XTS)



447,974 People Reached

557,531 Video Views

3,797 Reactions, Comments & Shares

3,299 Like	2,514 On Post	785 On Shares
129 Love	108 On Post	21 On Shares
31 Haha	22 On Post	9 On Shares
68 Wow	50 On Post	18 On Shares
5 Sad	5 On Post	0 On Shares
11 Angry	9 On Post	2 On Shares
132 Comments	92 On Post	40 On Shares
125 Shares	117 On Post	8 On Shares

12,834 Post Clicks

7,385 Clicks to Play	32 Link Clicks	5,417 Other Clicks
-------------------------	-------------------	-----------------------

STOBI FLIPS 40 YEARS INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

- LOGO DESIGN
- PACKAGING DESIGN
- OOH BRANDING
- PR



Лансиран прв македонски бренд во вселената!

февруари 23, 2018 1.440.000 а копија



да кажеме дека Стоби Флипс го има насекаде! – ... Read More »

Како Македонија стигна до вселената!

March 21, 2018 1.440.000 а копија



изгледаше лансирањето на Стоби Флипс дознаваме од разговорот со креативниот ... Read More »

ВИДЕО: Стоби Флипс - прв македонски бренд во вселената

www.femina.mk > Новости > Занимливости > Translate this page

Стоби Флипс оваа година слави 40 години постоење. ... „Витаминка“ сними видео со кое е прикажано лансирање на македонскиот бренд во вселената.

(ВИДЕО) Стоби флипс, првиот македонски бренд симболично ...

<https://time.mk/.../video-stobi-flips-prvot-makedonski-brend-simb...> > Translate this page
Feb 23, 2018 - Македонскиот бренд Стоби Флипс, симболично беше испратен во Вселената. Флипсот беше лансиран на 36.000 метри и целиот пат ...

„Стоби Флипс“ лансирани во Вселената (ВИДЕО) - USB.mk

<https://usb.mk/2018/02/23/stobi-flips-landsirani-vo-vselenat/> > Translate this page
Feb 23, 2018 - Полно кесиче „Стоби флипс“ денес беше испратено во стратосферата, на 36 километри над површината на Земјата. Со тоа, ...



40 YEARS STOBI FLIPS BUS BRANDING

STOBI FLIPS

INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN - SERBIAN MARKET

- DEVELOPMENT OF CONCEPT AND DIGITAL STRATEGY FOR PRIZE GAME
- DEVELOPMENT OF KEY VISUAL, POP SET, OTHER PROMO MATERIALS AND WEB PAGE

STOBI FLIPS

NAGRADNA IGRA!

01-29.07.2019.

288 NAGRADA NA SVAKA 2 SATA




SAZNAJ VIŠE
WWW.ALGROSSO.COM/STOBIFLIPSSVUDA

STOBIFLIPSSRBIIJA
STOBIFLIPSSRBIIJA

STOBI FLIPS

NAGRADNA IGRA!

01-29.07.2019.

288 NAGRADA NA SVAKA 2 SATA




SAZNAJ VIŠE
WWW.ALGROSSO.COM/STOBIFLIPSSVUDA

STOBIFLIPSSRBIIJA
STOBIFLIPSSRBIIJA

STOBI FLIPS

NAGRADNA IGRA!

01-29.07.2019.

288 NAGRADA NA SVAKA 2 SATA




SAZNAJ VIŠE
WWW.ALGROSSO.COM/STOBIFLIPSSVUDA



STOBIFLIPSSRBIIJA
STOBIFLIPSSRBIIJA

STOBI FLIPS

NAGRADNA IGRA!

01-29.07.2019.

288 NAGRADA NA SVAKA 2 SATA

PRVOG JULA

GLAVNA NAGRADA APRILIA SR50



Mehanizam i uslove za učešće



glavna nedeljna nagrada

glavne subotnje nagrade

glavne dnevne nagrade

ostale dnevne nagrade



3X PHONE 8 64GB
2X 14 ELECTRONIC SCOOTER
2X GERO HERO7
4X GALAXY TAB
4X RYZE DRONE
8X BUSTAX MURIS
3X SONY BT SPEAKER
72X VITAMINKA FORUM PRIST
3X MURIS ZA BOKALISE KAFIT I MURIS I PNE
3X NI POWER BANK
72X STORI MAJICE
3X STORI BAKIC
3X SONY BT BUREZ

STOBI FLIPS

INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN - SERBIAN MARKET

- ORGANIZATION, COORDINATION, LOGISTICS AND CONTROL FOR ALL ASPECTS (LEGAL, PRIZE FUND, DELIVERY OF PRIZES ETC)
- DIGITAL



STOBI FLIPS

INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN - SERBIAN MARKET

-PRODUCTION OF TV ANIMATION

-CREATION OF VIBER STICKERS



[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=J5SZZ89RH90&FEATURE=YOUTU.BE](https://www.youtube.com/watch?v=J5SZZ89RH90&feature=youtu.be)



MAGNUS

INTEGRATED CAMPAIGN 2022

-DEVELOPMENT OF KEY VISUAL AND OTHER PROMO MATERIALS

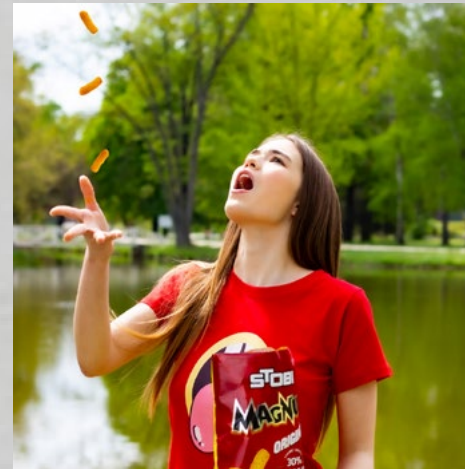
-PRODUCTION OF TVC

-SOCIAL MEDIA

TVC



[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=GOKXFA3YVUE](https://www.youtube.com/watch?v=GOKXFA3YVUE)



STOBI FLIPS MAGNUS

INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

DEVELOPING THE BRAND IDENTITY:

- NAME AND PACKAGING
- STRATEGY FOR COMMUNICATION PLATFORM FOR MACEDONIAN AND SERBIAN MARKET

PACKAGING DESIGN



TVC

[HTTPS://YOUTU.BE/IA3HVUMKKXM](https://youtu.be/IA3HVUMKKXM)



[HTTPS://YOUTU.BE/MWJ3RCAHOAG](https://youtu.be/MWJ3RCAHOAG)



STOBI FLIPS MAGNUS INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

BTL AND OOH



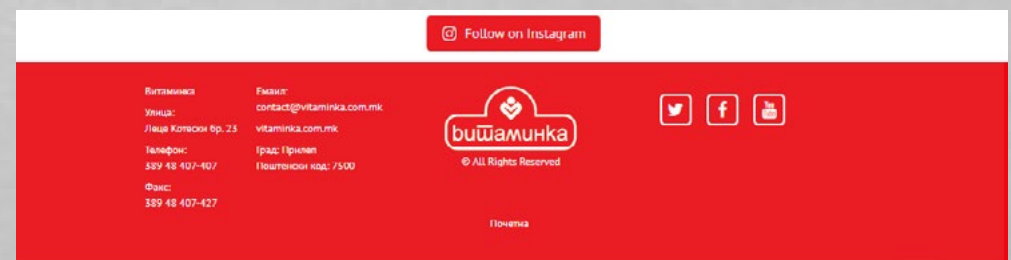
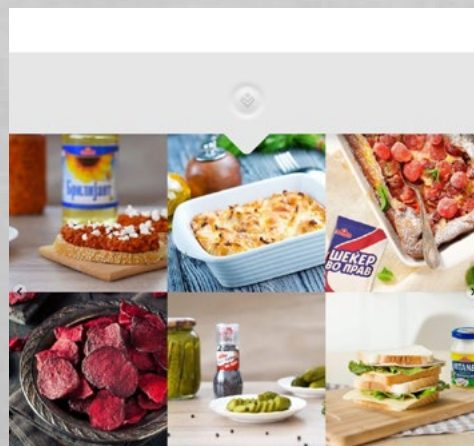
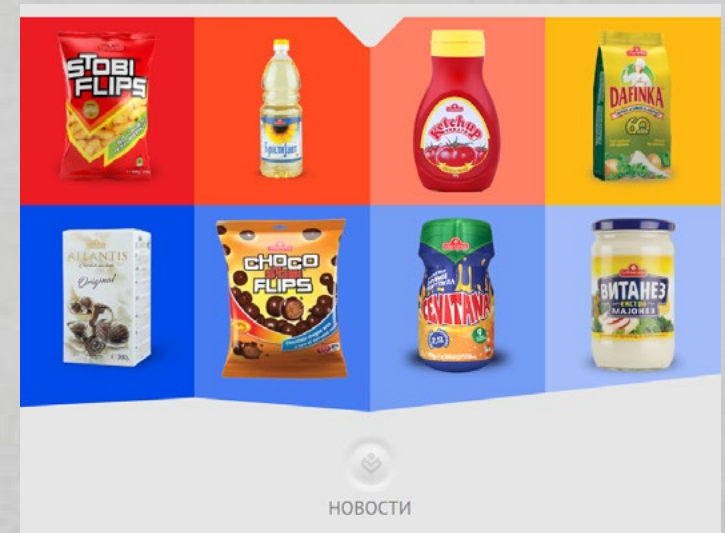
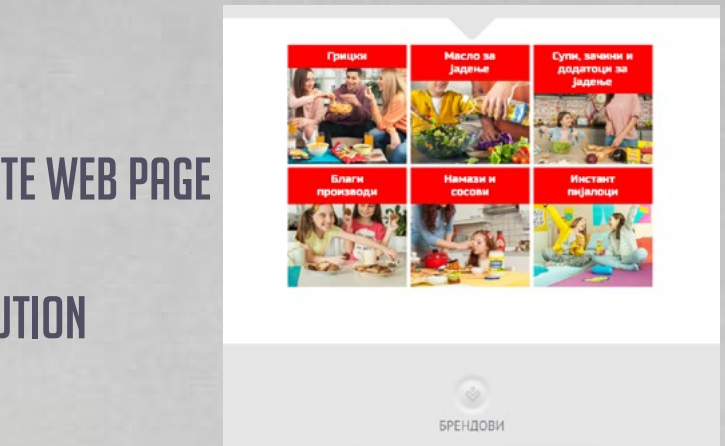
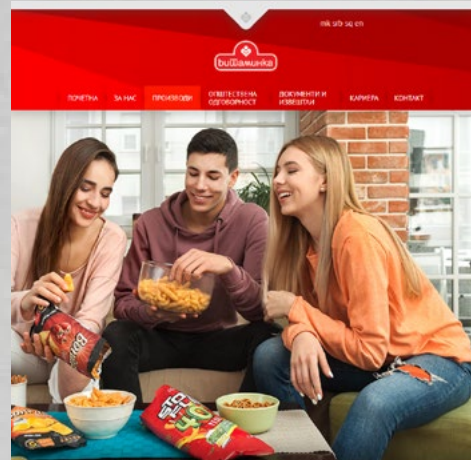
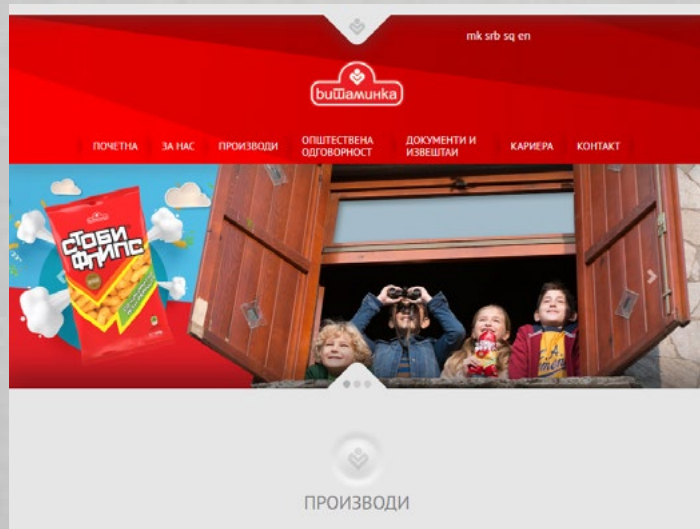
DIGITAL



VITAMINKA

VITAMINKA CORPORATE WEB PAGE

- DEVELOPMENT OF CONCEPT AND STRUCTURE FOR DEVELOPMENT OF NEW CORPORATE WEB PAGE
- DESIGN DEVELOPMENT FOR DIFFERENT TYPES OF PAGES
- ORGANIZATION AND COORDINATION WITH A SOFTWARE COMPANY FOR FINAL EXECUTION



CHOCO STOB FLIPS

DIGITAL CAMPAIGN - MACEDONIAN MARKET

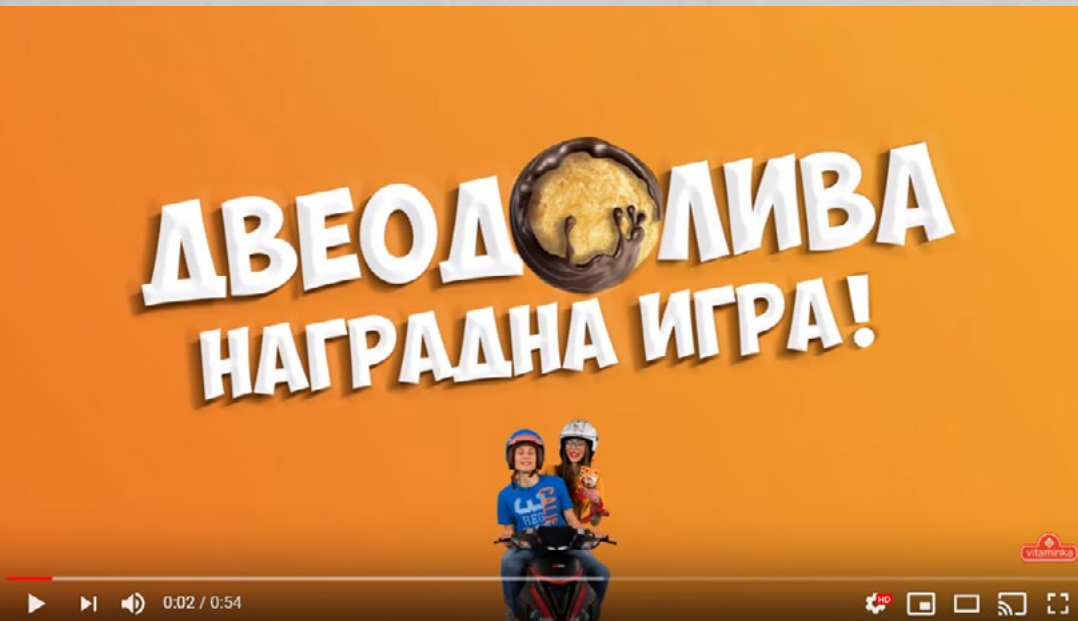
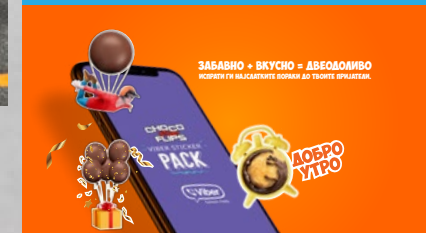
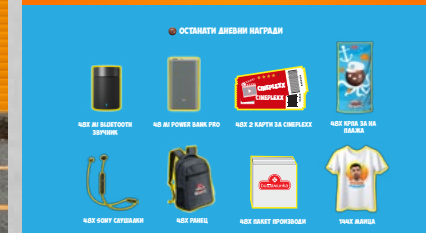
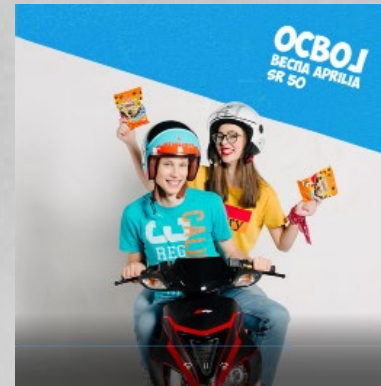
- DEVELOPMENT OF CONCEPT AND DIGITAL STRATEGY FOR PRIZE GAME
- DEVELOPMENT OF KEY VISUAL, PROMO MATERIALS AND WEB PAGE
- ORGANIZATION, COORDINATION, LOGISTICS AND CONTROL FOR ALL ASPECTS (LEGAL, PRIZE FUND, DELIVERY OF PRIZES ETC)



CHOCO STOB FLIPS

DIGITAL CAMPAIGN - MACEDONIAN MARKET

- DEVELOPMENT OF CONCEPT AND DIGITAL STRATEGY FOR PRIZE GAME
- DEVELOPMENT OF KEY VISUAL, PROMO MATERIALS AND WEB PAGE
- ORGANIZATION, COORDINATION, LOGISTICS AND CONTROL FOR ALL ASPECTS (LEGAL, PRIZE FUND, DELIVERY OF PRIZES ETC)
- PRODUCTION OF TVC
- CREATION OF VIBER STICKERS



[HTTPS://YOUTU.BE/I3RMCEI9QWO](https://youtu.be/I3RMCEI9QWO)

CHOCO STOB FLIPS DARK & CHILI

INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

- DEVELOPMENT OF CONCEPT AND DIGITAL STRATEGY FOR THE LAUNCH OF A NEW CHOCOLATE-COVERED PRODUCT
- DEVELOPMENT OF KEY VISUAL AND OTHER PROMO MATERIALS
- PRODUCTION OF TVC AND RADIO COMMERCIAL



[HTTPS://YOUTU.BE/HMFCD18UE5K](https://youtu.be/HMFCD18UE5K)

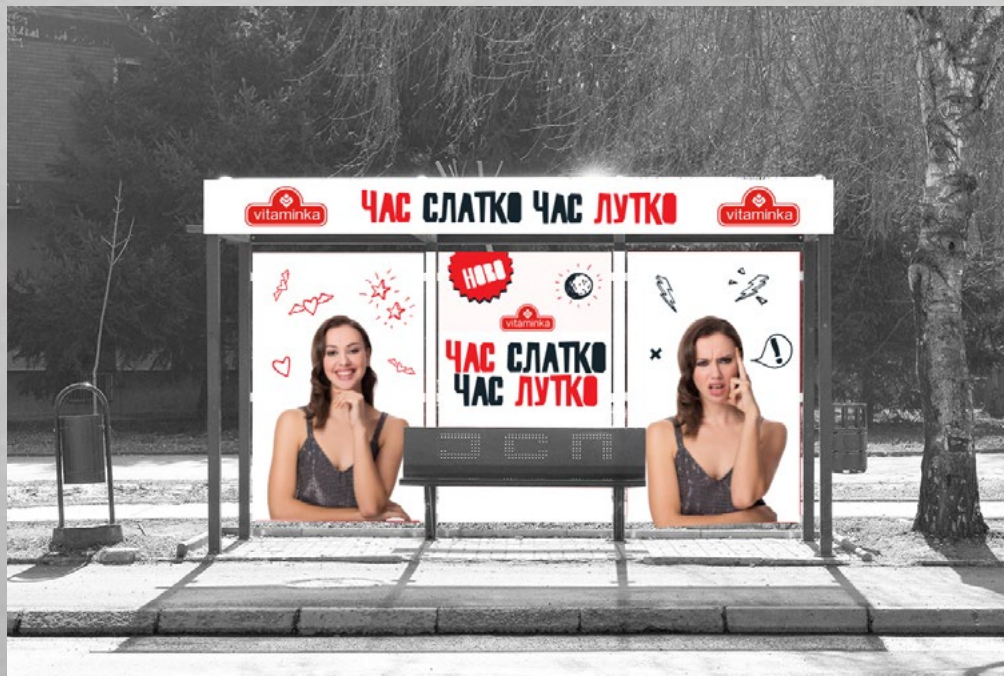


CHOCO STOB FLIPS DARK & CHILI

INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

- DEVELOPMENT OF CONCEPT AND DIGITAL STRATEGY FOR THE LAUNCH OF A NEW CHOCOLATE-COVERED PRODUCT
- DEVELOPMENT OF KEY VISUAL AND OTHER PROMO MATERIALS
- PRODUCTION OF TVC AND RADIO COMMERCIAL

00H



CHOCO STOB FLIPS DARK & CHILI INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

- DEVELOPMENT OF CONCEPT AND DIGITAL STRATEGY FOR THE LAUNCH OF A NEW CHOCOLATE-COVERED PRODUCT
- DEVELOPMENT OF KEY VISUAL AND OTHER PROMO MATERIALS
- PRODUCTION OF TVC AND RADIO COMMERCIAL
- BTL & DIGITAL



Report 16.10 – 04.11.2019

Содржина	Канал	Reach	Views	Engagement
Главно видео	Facebook	393,220	235,998	13,809
Главно видео	Instagram	733,375	147,981	2,597
Содржина	Канал	Paid Impressions	Paid Reach	
Главно видео/Post	Facebook	1,366,848	916,673	
Главно видео/Post/Story	Instagram	2,053,545	1,469,616	
Содржина	Канал	Total Impressions (Paid & Organic)	Total Reach (Paid & Organic)	Unique User Reach
Video/Post/Story	FB/Insta	3,454,348	2,834,280	641,247

YouTube views: 1,438



Division
MARKETING AGENCY

ЧАС СЛАТКО



ONNI FLIPS

PACKAGING DESIGN

-LOGO



ONNI FLIPS

PACKAGING DESIGN

-LOGO



FIT IN PACKAGING DESIGN

-BRAND NAME

-LOGO



RISKO

INTEGRATED CAMPAIGN 2020 (ONGOING)

-DEVELOPMENT OF CONCEPT AND DIGITAL STRATEGY
FOR THE LAUNCH OF A NEW CHOCOLATE-COVERED PRODUCT

-DEVELOPMENT OF KEY VISUAL AND OTHER PROMO MATERIALS
-PRODUCTION OF TVC AND RADIO COMMERCIAL



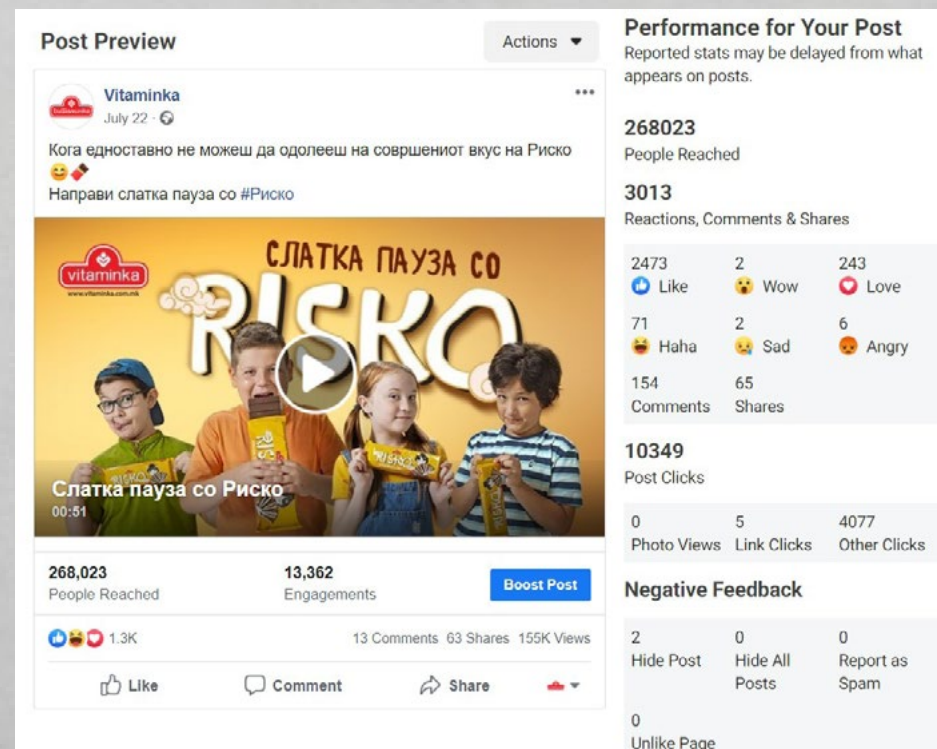
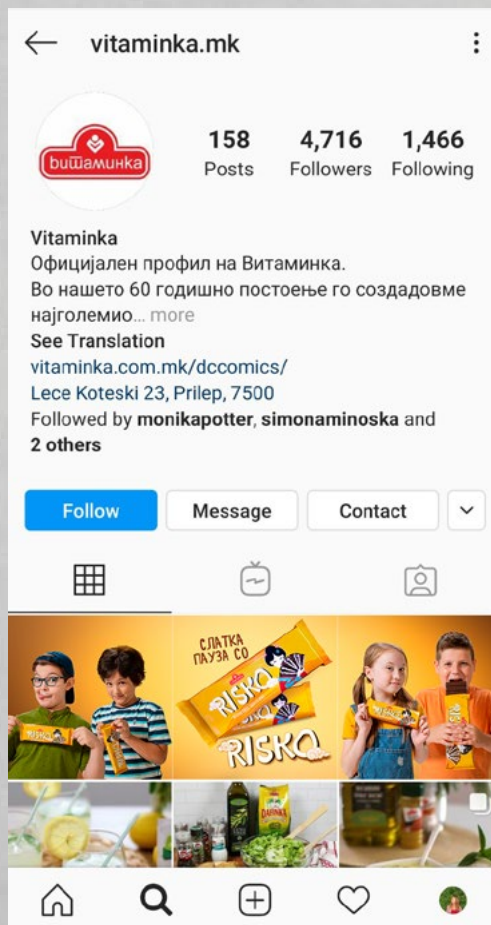
RISKO

INTEGRATED CAMPAIGN 2020 (ONGOING)

-DEVELOPMENT OF CONCEPT

-DEVELOPMENT OF KEY VISUAL AND OTHER PROMO MATERIALS

-PRODUCTION OF TVC AND RADIO COMMERCIAL



RISKO

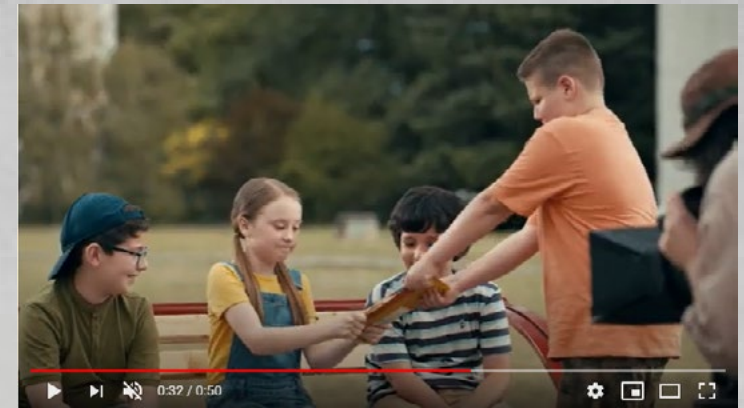
INTEGRATED CAMPAIGN 2020 (ONGOING)

-DEVELOPMENT OF KEY VISUAL AND OTHER PROMO MATERIALS

-PRODUCTION OF TVC AND RADIO COMMERCIAL

TVC

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=I8FENP-LLNU](https://www.youtube.com/watch?v=I8FENP-LLNU)



ATLANTIS

INTEGRATED CAMPAIGN 2022

- DEVELOPMENT OF KEY VISUAL AND OTHER PROMO MATERIALS
- PRODUCTION OF TVC
- SOCIAL MEDIA

TVC



[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=B3YCRNORIQG](https://www.youtube.com/watch?v=B3YCRNORIQG)



HAPPY

PACKAGING DESIGN & DIGITAL CAMPAIGN



HAPPY

PACKAGING DESIGN & DIGITAL CAMPAIGN



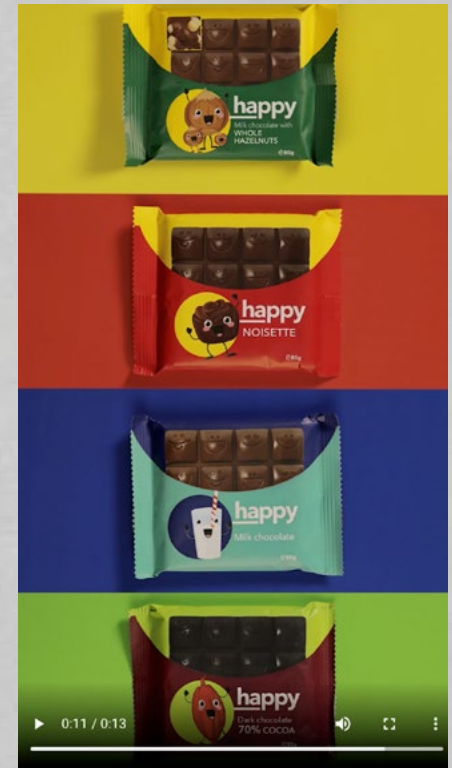
[HTTPS://DIVISION.MARKETING/PROJECT/
HAPPY-CHOCOLATE-VITAMINKA/](https://division.marketing/project/happy-chocolate-vitaminka/)



[HTTPS://DIVISION.MARKETING/PROJECT/
HAPPY-CHOCOLATE-VITAMINKA/](https://division.marketing/project/happy-chocolate-vitaminka/)



[HTTPS://DIVISION.MARKETING/PROJECT/
HAPPY-CHOCOLATE- /](https://division.marketing/project/happy-chocolate-/)

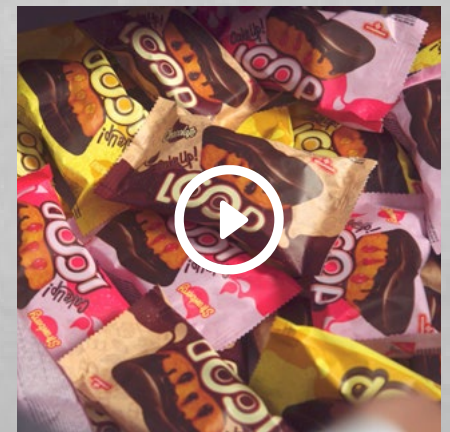
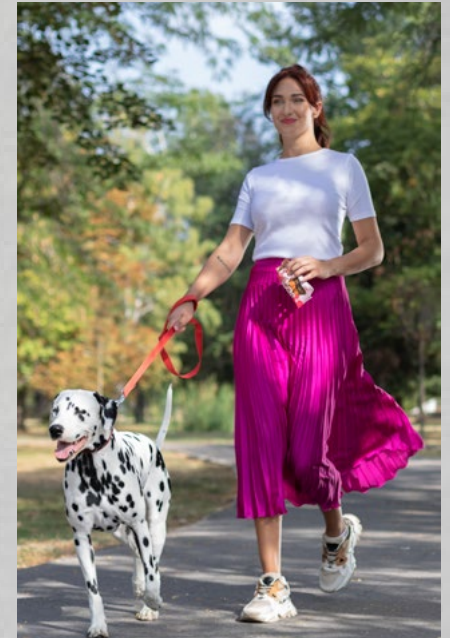


[HTTPS://DIVISION.MARKETING/PROJECT/
HAPPY-CHOCOLATE-VITAMINKA/](https://division.marketing/project/happy-chocolate-vitaminka/)

CAKE UP LOOP

TVC

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=OW8RHJHZZOU](https://www.youtube.com/watch?v=OW8RHJHZZOU)



CEVITANA

INTEGRATED CAMPAIGN 2022

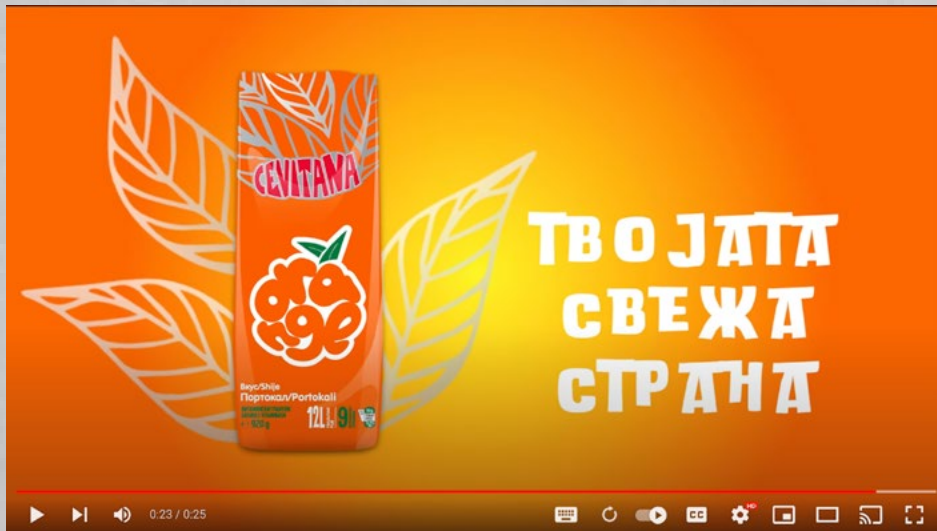
- DEVELOPMENT OF KEY VISUAL AND OTHER PROMO MATERIALS
- PRODUCTION OF TVC
- SOCIAL MEDIA



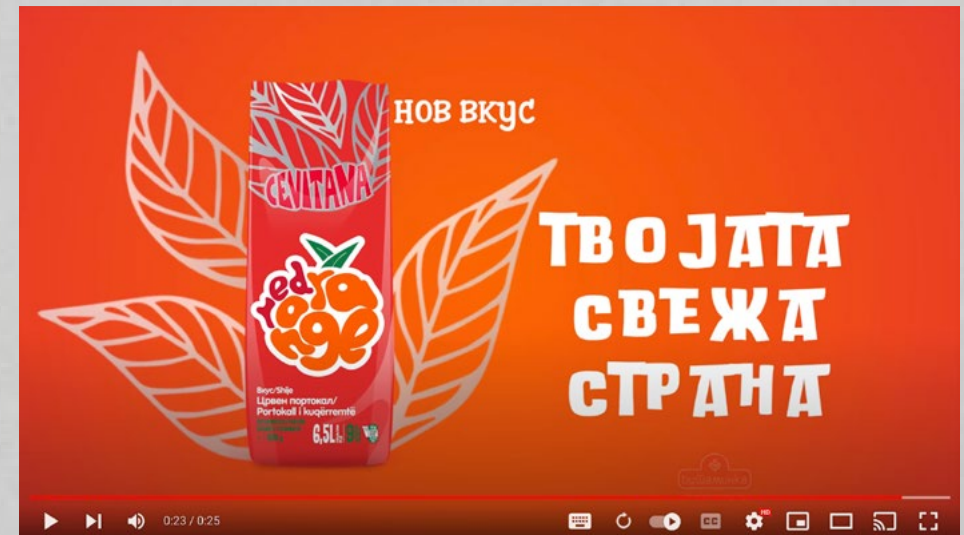
CEVITANA

INTEGRATED CAMPAIGN 2022

- DEVELOPMENT OF KEY VISUAL AND OTHER PROMO MATERIALS
- PRODUCTION OF TVC
- SOCIAL MEDIA



[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=TEUHADQHYGA](https://www.youtube.com/watch?v=TEUHADQHYGA)



[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=QLDDCFJFMY8](https://www.youtube.com/watch?v=QLDDCFJFMY8)

CEVITANA

INTEGRATED CAMPAIGN 2019

- DEVELOPMENT OF KEY VISUAL AND OTHER PROMO MATERIALS
- PRODUCTION OF TVC
- SOCIAL MEDIA



[HTTPS://YOUTU.BE/NDSLYJHRZ8Y](https://youtu.be/NDSLYJHRZ8Y)



[HTTPS://YOUTU.BE/NDSLYJHRZ8Y](https://youtu.be/NDSLYJHRZ8Y)



[HTTPS://YOUTU.BE/NDSLYJHRZ8Y](https://youtu.be/NDSLYJHRZ8Y)



[HTTPS://YOUTU.BE/NDSLYJHRZ8Y](https://youtu.be/NDSLYJHRZ8Y)

CEVITANA

-BTL EVENTS – CEVITANA BUBBLE FOOTBALL



[HTTPS://YOUTU.BE/9CR110F-4RQ](https://youtu.be/9CR110F-4RQ)



VITAMINKA

LICENCED PRODUCTS COLABORATION

- DEVELOPMENT OF PRODUCT DESIGN WITH WARNER BROS CHARACTERS
- DEVELOPMENT OF DISPLAYS AND POP MATERIALS
- DEVELOPMENT OF LANDING PAGE



VITAMINKA

LICENCED PRODUCTS COLABORATION

- DEVELOPMENT OF DISPLAYS AND POP MATERIALS



VITAMINKA

LICENCED PRODUCTS COLABORATION

- DEVELOPMENT OF PRODUCT
DESIGN WITH UNIVERSAL
CHARACTERS



JUST 2 GOOD

INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

DEVELOPING OF THE BRAND IDENTITY:

- NAME AND PACKAGING
- STRATEGY FOR COMMUNICATION PLATFORM

TVC

[HTTPS://YOUTU.BE/SXV7VEYOQUS](https://youtu.be/sxv7veyoqus)



The advertisement features the Just 2 Good logo in large yellow letters on a black background. The slogan "ПРЕМНОГУ ДОБРО за да ОДОЛЕЕШ" is written in white. A red banner at the top right says "НОВО ПАКУВАЊЕ". Below the banner, three boxes of Just 2 Good cookies are shown: "МЕКИ КОЛАЧИЊА СО ВАРЧИНА ЧОКОЛАДО", "КОЛАЧИЊА СО КАКАО И ВАРЧИНА ЧОКОЛАДО", and "СЕНДВИЧ-КОЛАЧИЊА СО КАКАО И СО ШНИ СЕ ВАНИЛА". The background is yellow with white confetti.

JUST 2 GOOD

INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

DEVELOPING OF NEW FLAVORS

- PACKAGING. POS & PRINT MATERIALS
- STRATEGY FOR COMMUNICATION PLATFORM



just 2Good

ПРЕМНОГУ
ДОБРО за да
ОДОЛЕЕШ

НОВО

just 2Good
ВАФЕЛ/WAFFER BAR
СО КАКАО ФИЛ И КИКИРИКИ
WITH COCOA FILLING & PEANUTS

just 2Good
ВАФЕЛ/WAFFER BAR
DOUBLE

just 2Good
ВАФЕЛ/WAFFER BAR
СО КАКАО ФИЛ
WITH COCOA CREAM FILLING

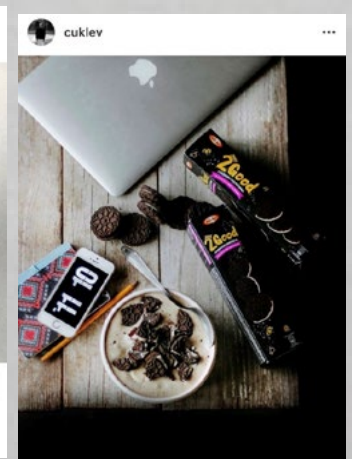
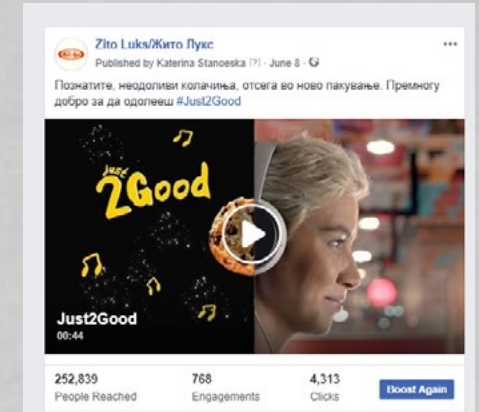
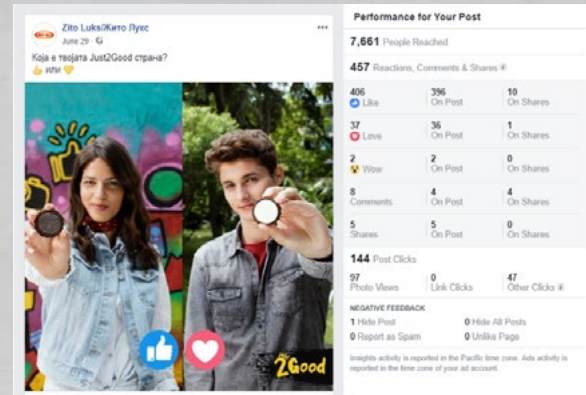
just 2Good
ВАФЕЛ/WAFFER BAR
СО МЕНЕН И ФИЛ
WITH MILK CREAM FILLING

JUST 2 GOOD INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

BTL – KA AND OUTDOOR



DIGITAL



TOAST BREAD

INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

- DESIGN OF PACKAGING



TOAST BREAD

INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

- TVC



[HTTPS://YOUTU.BE/BF5MFM5WGZI](https://youtu.be/BF5MFM5WGZI)



[HTTPS://YOUTU.BE/BF5MFM5WGZI](https://youtu.be/BF5MFM5WGZI)

XL TOAST BREAD

INTEGRATED STRATEGY FOR LAUNCH OF NEW EXTENSION OF THE TOAST BREAD CATEGORY – XL SLICES

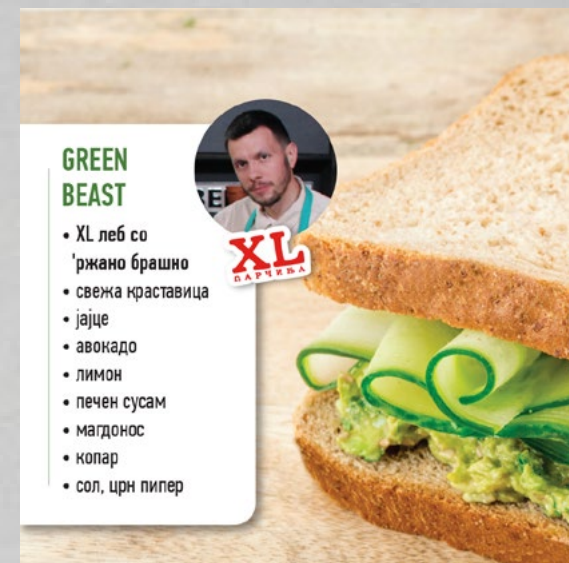
- DESIGN OF PACKAGING
- SLOGAN AND KEY VISUAL DEVELOPMENT, POP MATERIALS,
- BRANDING OF SUPERMARKETS



XL TOAST BREAD

-DIGITAL STRATEGY AND INFLUENCER COLLABORATION

-PRODUCTION OF XL COMPETITION VIDEOS





ВИ ПОДАРУВА

500

ГРАТИС **XL** СЕНДВИЧИ

НАРАЧАЈ

СЕКОЈ ДЕН ВО СЕНДВИЧИ ЗА НАЈЛУКТИ КЛИЕНТИ

За повеќе вкусни рецепти, следете ни на



ПОВЕЌЕ

ОТКОЛУ ШТО ОЧЕКУВАШ!

XL

ПАРТИЊА



			
XL натпревар во готвење - категија стабилност	XL натпревар во готвење - категија вкус	XL натпревар во готвење - категија брзина	XL натпревар во готвење
62 views • 5 months ago	70 views • 5 months ago	132 views • 5 months ago	102 views • 5 months ago

[HTTPS://YOUTU.BE/IOASP1G1I9I](https://youtu.be/IOASP1G1I9I)

XL TOAST BREAD

-ООН

-BTL EVENTS – XL PICNIC



SUPER BREADS

INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

-SLOGAN AND KEY VISUAL DEVELOPMENT,
POP MATERIALS, BOOKLET



SUPER BREADS

INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

-BTL EVENTS



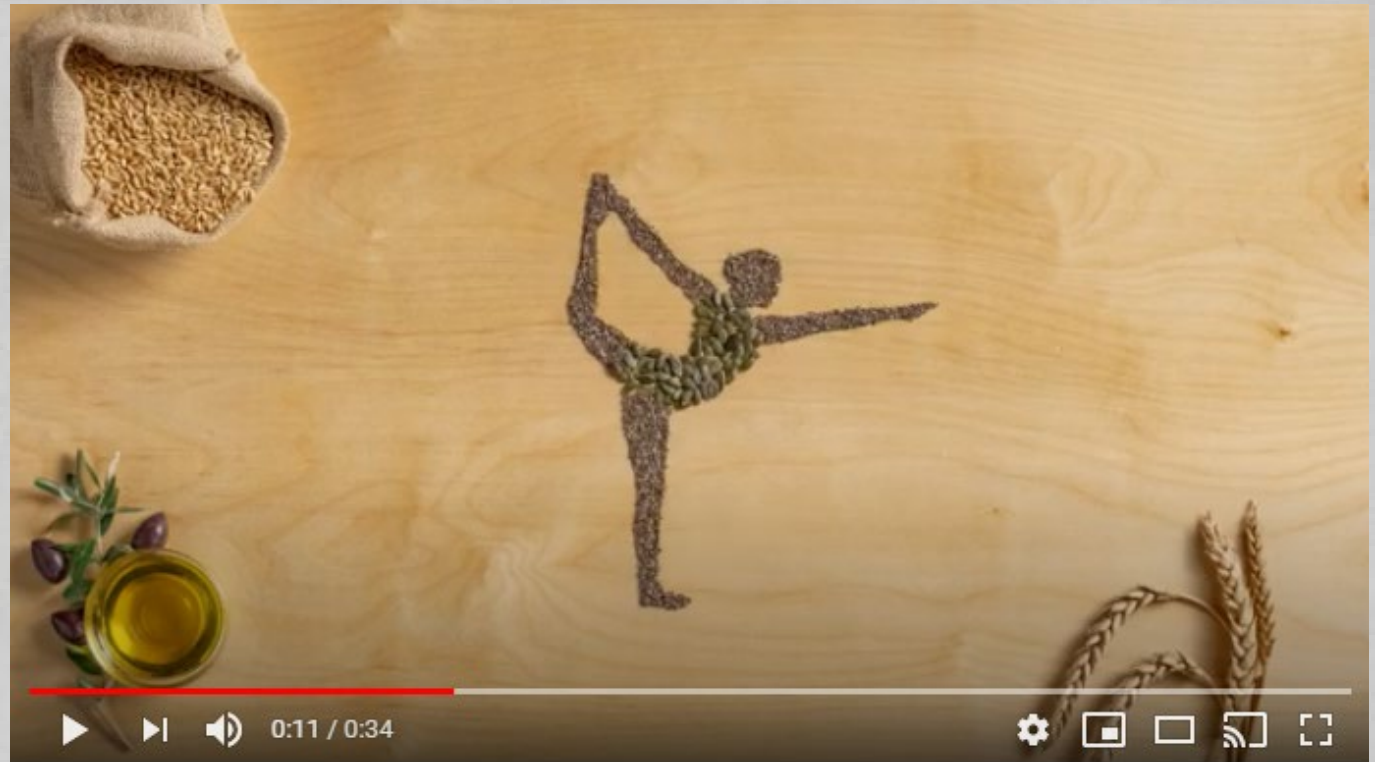
SUPER BREADS

INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

- DEVELOPMENT OF KEY VISUAL AND OTHER PROMO MATERIALS
- PRODUCTION OF TVC

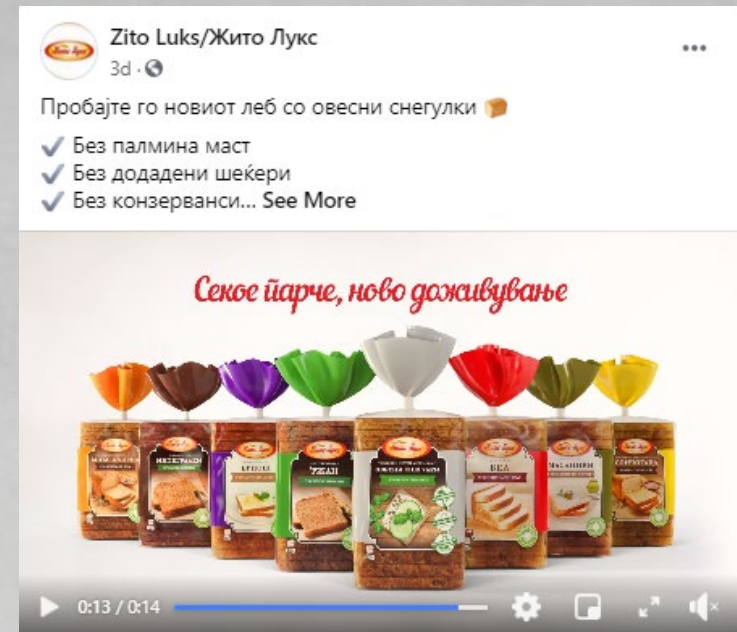
TVC

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=MHXIEJ6N1SG](https://www.youtube.com/watch?v=MHXIEJ6N1SG)



TOAST BREAD INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

- DESIGN OF PACKAGING
- SLOGAN AND KEY VISUAL DEVELOPMENT, POP MATERIALS,
- BRANDING OF SUPERMARKETS



EAST GATE MALL - SHOPPING DAYS

INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

- OOH
- DIGITAL
- EVENT ORGANIZATION

East Gate Shopping days

Доделуваме **960** шопинг ваучери



15-21 НОЕМВРИ

East Gate Shopping days

— **GIVEAWAY** —

Доделуваме **240** ваучери

Vol. 1



East Gate Shopping days

— **GIVEAWAY** —

Доделуваме **240** ваучери



Vol. 2

East Gate Shopping days

Дојди во East Gate,
пријави се и освој **shopping**
ваучер за мода



EAST GATE MALL - SHOPPING DAYS

INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

-OOH

-DIGITAL

-EVENT ORGANIZATION

Ви благодариме за Вашата лојалност

ПОДАРОК
— ВАУЧЕР —
500ден.



*Ваучерот е со важност до 24 ноември 2021год.



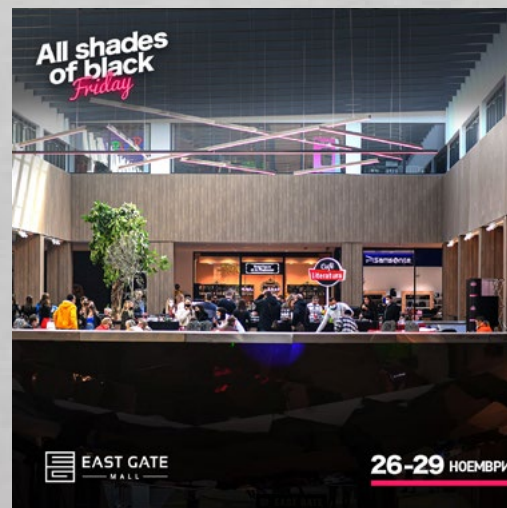
East Gate
Shopping
days



EAST GATE MALL - BLACK FRIDAY

INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

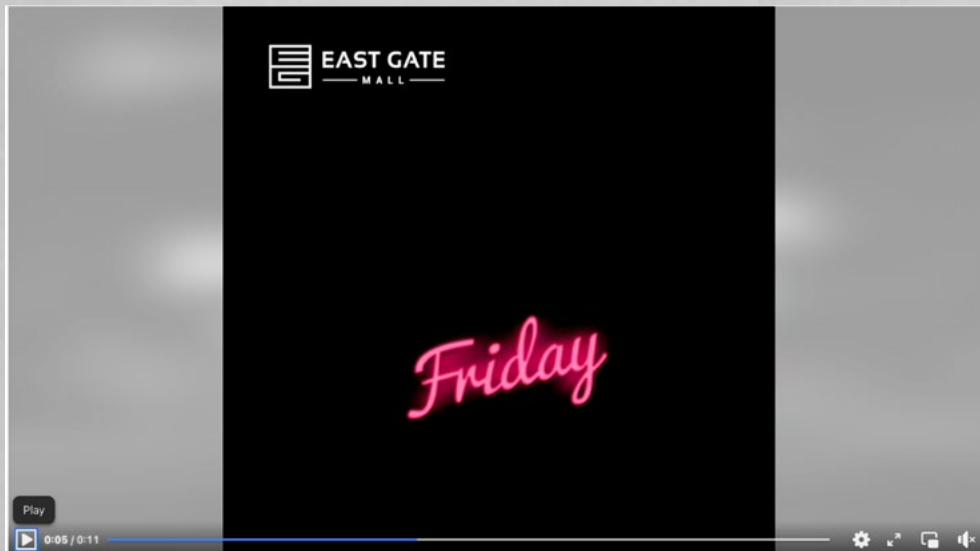
- OOH
- DIGITAL
- EVENT ORGANIZATION



EAST GATE MALL - BLACK FRIDAY

INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

- OOH
- DIGITAL
- EVENT ORGANIZATION



[HTTPS://FB.WATCH/HBXCBNYRVY/](https://fb.watch/HBXCBNYRVY/)



[HTTPS://FB.WATCH/HBXKNHYVMZ/](https://fb.watch/HBXKNHYVMZ/)

DIAMOND MALL

ГОЛЕМО ОТВОРАЊЕ 20.10.2023



ВО ВИСТИНСКОТО СРЦЕ НА ГРАДОТ

ГОЛЕМО ОТВОРАЊЕ
20.10.2023

ЕДУКАТИВНА ЗАБАВА
ВО ВИСТИНСКОТО СРЦЕ НА ГРАДОТ
DREAM ZONE



- Grand Opening Events
- Branding Materials
- ООН
- Video Animations

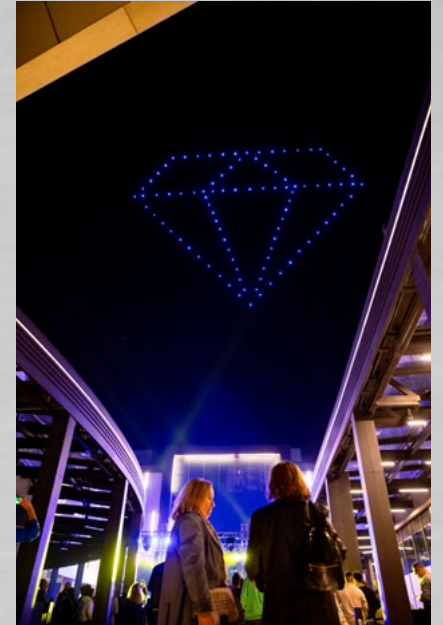
DIAMOND MALL

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=OIBJLEHIJ98](https://www.youtube.com/watch?v=OIBJLEHIJ98)



DIAMOND MALL

GRAND OPENING



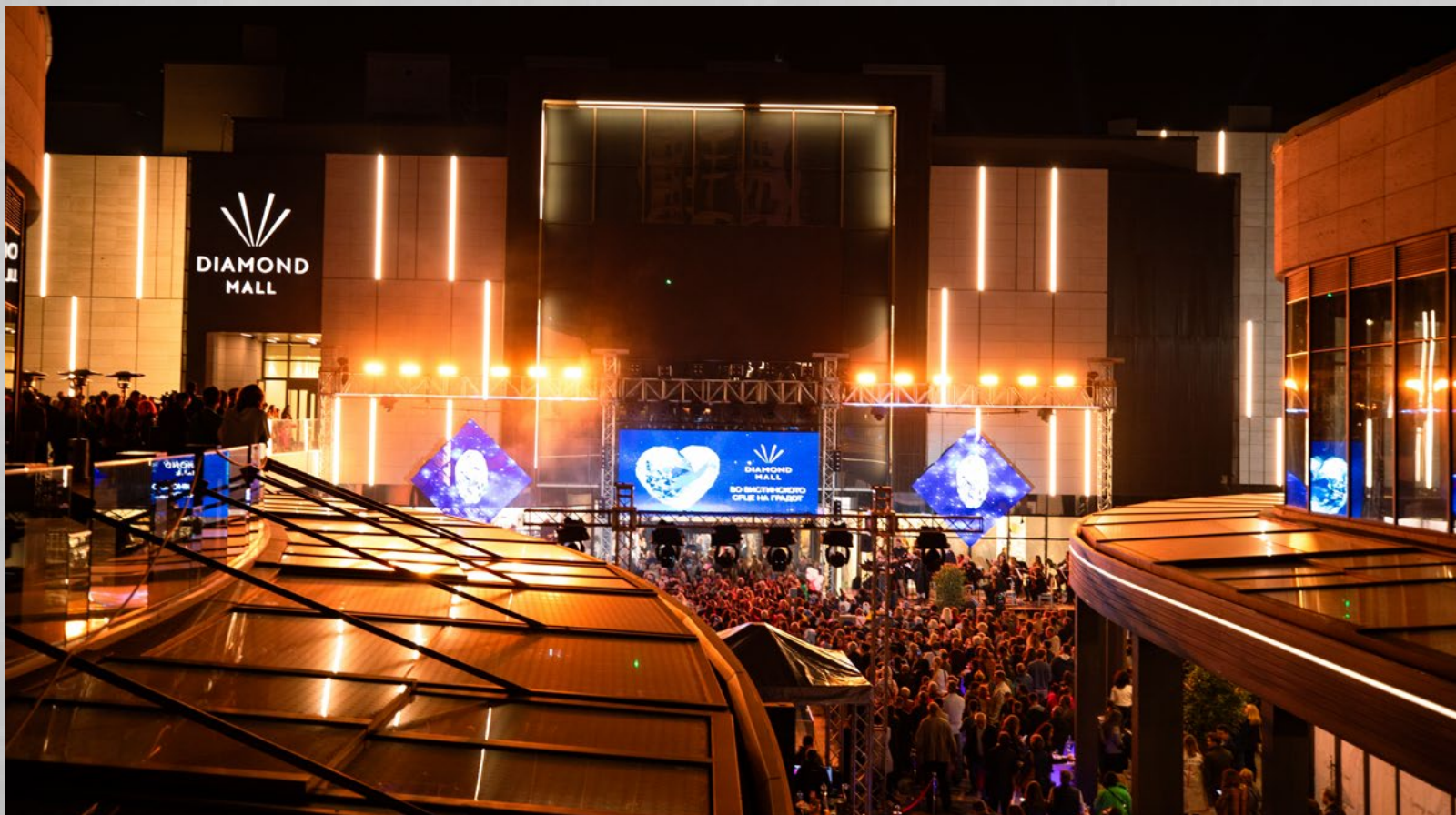
DIAMOND MALL

GRAND OPENING



DIAMOND MALL

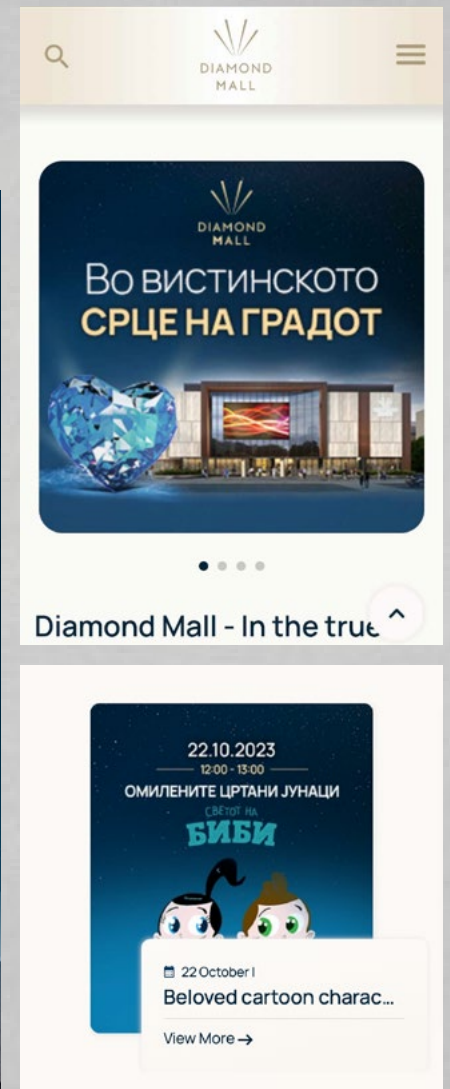
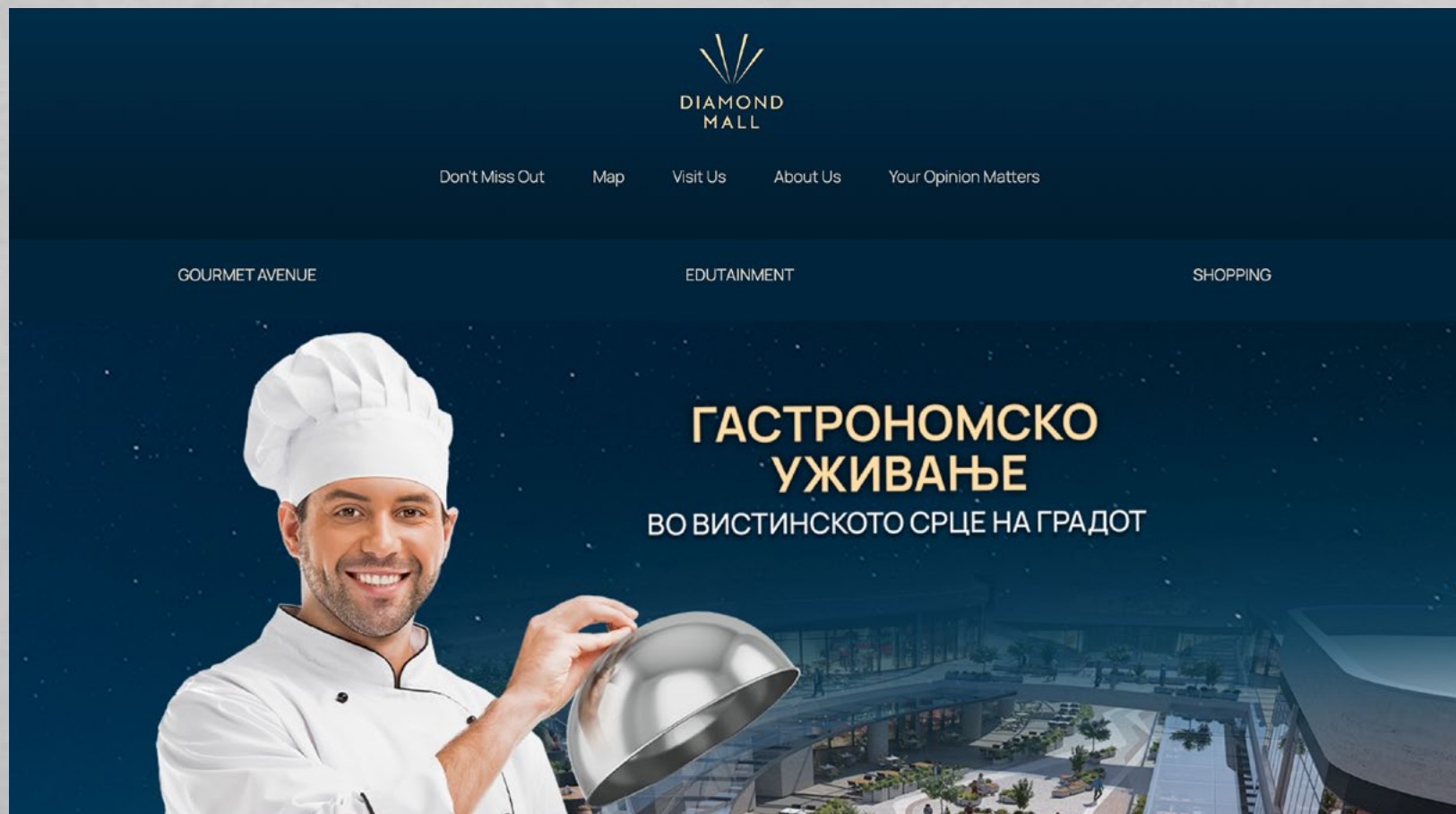
GRAND OPENING



DIAMOND MALL

WEB PAGE & MOBILE APP

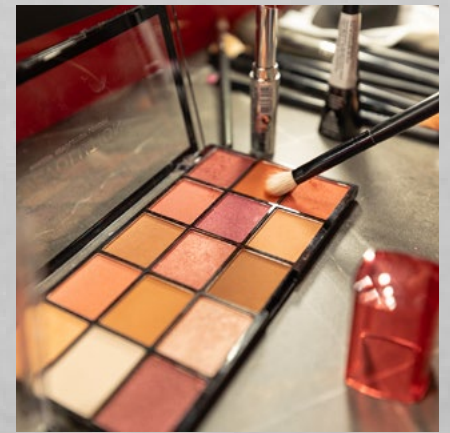
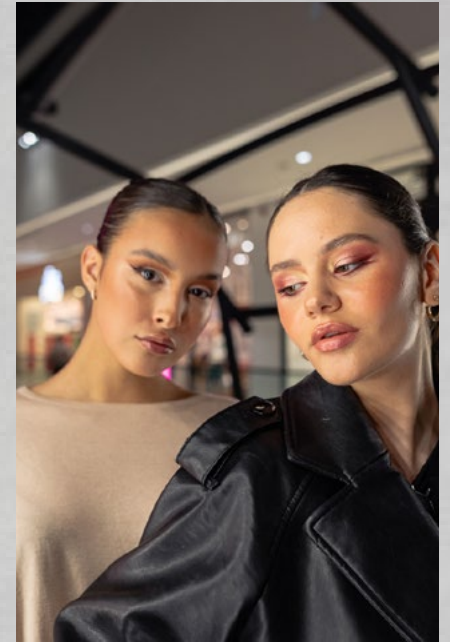
[HTTPS://DIAMONDMALL.MK/EN/HOME](https://diamondmall.mk/en/home)



DM BEAUTY CAMPAIGN



DM
BEAUTY CAMPAIGN



KEY VISUAL & KEY MESSAGE

PIVARA SKOPJE MARK AS A CERTIFICATE OF QUALITY. THROUGH THE MARK COMES SUNSET GLARE LIGHTNING THE BOTTLE GORSKO.

THE MAIN HEADLINE IS PLACED IN A RED BOX THAT SIMULATES THE LABEL, COMPLEMENTED WITH THE SYMBOL OF THE BEER – THE FOX

HERO PACKSHOT ON MONOCHROME MOUNTAIN LANDSCAPE USING THE CREAM PRIMARY COLOR AS ONE OF THE MAIN ASSETS OF THE BRAND, MAKING A CONNECTION WITH THE BRAND GORSKO.

THE KEY MESSAGE THAT COMMUNICATES THE NEW TASTE AND LABEL



00H



**ТВОЕ ПИВО,
ТВОЈ НАЧИН**



ЗБОГАТЕН ВКУС ВО НОВО ПАКУВАЊЕ



POP SET

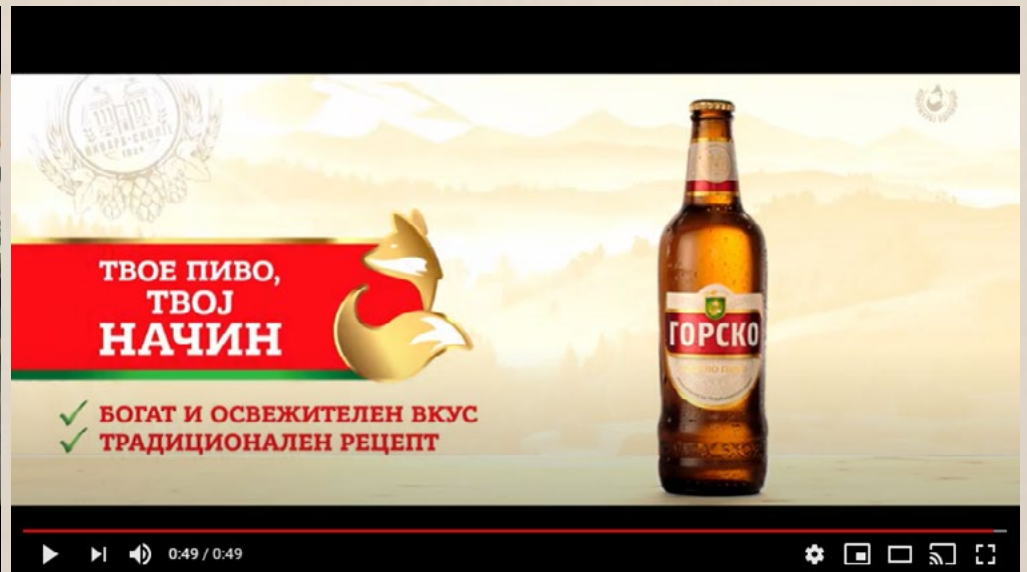
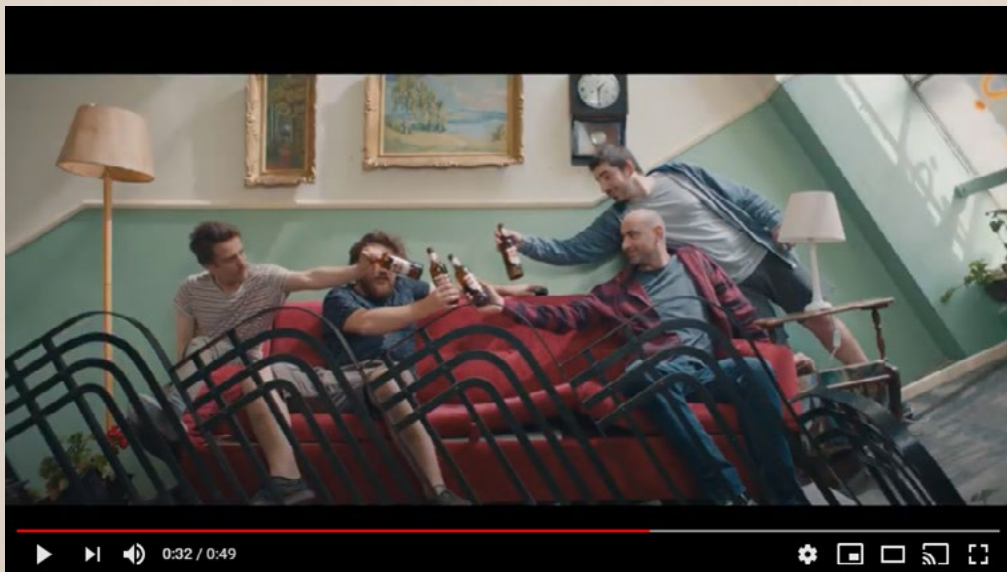


SECONDARY POSITIONS



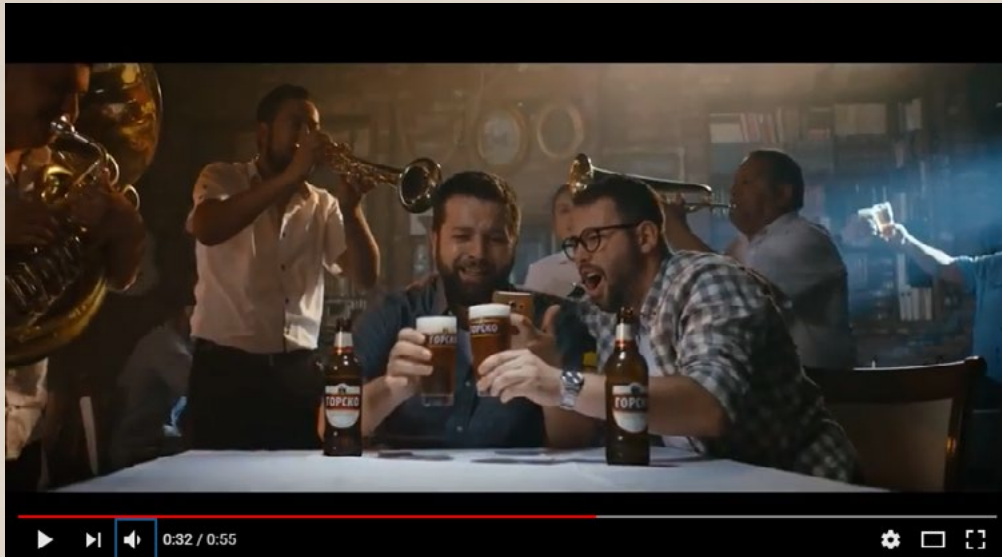
TVC 2019

[HTTPS://YOUTU.BE/BM3ZVLQOT3C](https://youtu.be/BM3ZVLQOT3C)



TVC 2018

[HTTPS://YOUTU.BE/4YSPEYZJFKY](https://youtu.be/4YSPEYZJFKY)



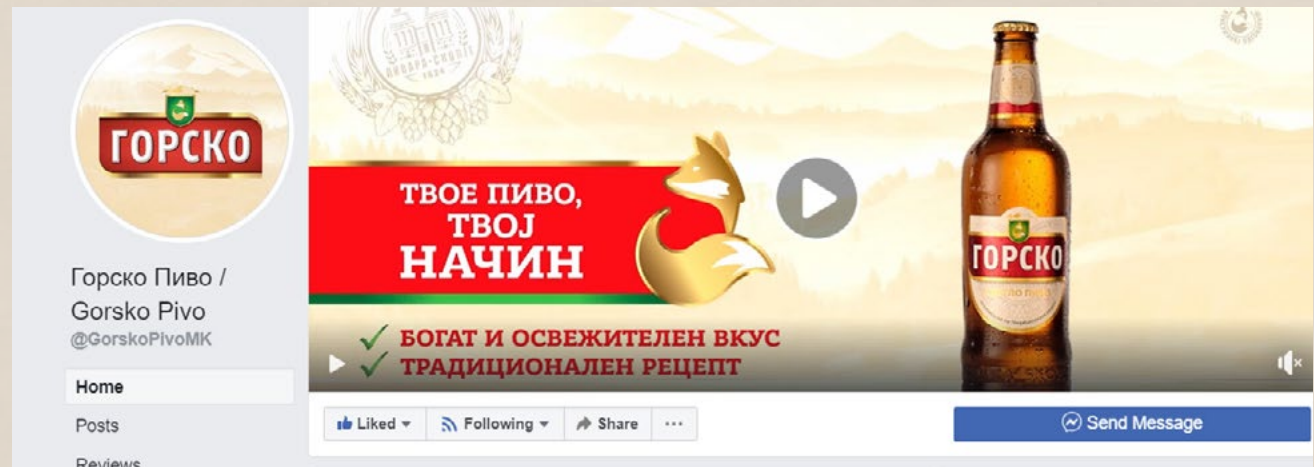
THE IDEA BEHIND THE STORY OF THE TVC IS TO CELEBRATE THE WAY IN WHICH OUR CONSUMERS HANDLE EVERYDAY OCCASIONS. THROUGH SHOWING THAT THERE IS ALWAYS ANOTHER WAY OF LOOKING AT THINGS, WE ARE EMPHASIZING THE WITTINESS AND RELAXED ATTITUDE OF OUR TARGET GROUP.

FACEBOOK

BUILD A STRONG RELATIONSHIP BETWEEN GORSKO AND THE COMMUNITY IN A MORE DIRECT, INFORMAL AND FRIENDLY WAY.

PAGE FANS: **5488**
REACH: **9 952 658**
IMPRESSIONS: **18 947 446**
ENGAGED USERS: **257 635**

(PERIOD MAY 2018 TO JANUARY 2019)



Горско Пиво / Gorsko Pivo
June 21, 2018 · 🌐

Ново пакување, ново доживување.
На вашето барање, отсега Горско и во лименка.
Ужирајте!
#ТвоеПивоТвојНачин

ТВОЕ ПИВО,
ТВОЈ
НАЧИН

ГОРСКО
СВЕТЛО ПИВО

ЗБОГАТЕН ВКУС
ВО НОВО ПАКУВАЊЕ

Performance for Your Post

22,888

People Reached

1,009

Reactions, Comments & Shares

930 Like	891 On Post	39 On Shares
10 Love	10 On Post	0 On Shares
3 Haha	3 On Post	0 On Shares
9 Wow	8 On Post	1 On Shares
35 Comments	28 On Post	7 On Shares
22 Shares	20 On Post	2 On Shares

441

Post Clicks

272 Photo Views	0 Link Clicks	219 Other Clicks
---------------------------------------	-------------------------------------	--

NEGATIVE FEEDBACK

1

Hide Post

0

Hide All Posts

0

Report as Spam

0

Unlike Page

Insights activity is reported in the Pacific time zone. Ads activity is reported in the time zone of your ad account.

Горско Пиво / Gorsko Pivo
January 10 at 11:00 AM · 🌐

А пивото со пив дур е ладно!
#1aТвојИачин #ТвоеПивоТвојИачин



ЖЕЛЕЗОТО СЕ КОВА
ДОДЕКА Е ЖЕШКО



ГОРСКО

Performance for Your Post		
15,963 People Reached		
1,014 Reactions, Comments & Shares		
973 👍 Like	959 On Post	14 On Shares
7 ❤️ Love	7 On Post	0 On Shares
2 😂 Haha	1 On Post	1 On Shares
3 😮 Wow	3 On Post	0 On Shares
14 Comments	12 On Post	2 On Shares
15 Shares	14 On Post	1 On Shares
222 Post Clicks		
163 Photo Views	0 Link Clicks	59 Other Clicks
NEGATIVE FEEDBACK		
0 Hide Post	0 Hide All Posts	
1 Report as Spam	0 Unlike Page	

 **Горско Пиво / Gorsko Pivo**
December 4, 2010 🌐

Подаруваме!
Тагни го твојот верен спратник во коментар и добијте 4 Горско
лимончи во торбичка за уживање после работниот ден.
Освежување #НаТвојНачин.
#ТвоеПивоТвојНачин



ТВОЕ ПИВО,
ТВОЈ
НАЧИН

Performance for Your Post			
11,248 People Reached			
819 Reactions, Comments & Shares			
393	366	27	
 Like	On Post	On Shares	
5	3	2	
 Love	On Post	On Shares	
2	2	0	
 Wow	On Post	On Shares	
360	319	41	
Comments	On Post	On Shares	
59	46	13	
Shares	On Post	On Shares	
414 Post Clicks			
114	0	300	
Photo Views	Link Clicks	Other Clicks	
NEGATIVE FEEDBACK			
1	0	0	
Hide Post	Hide All Posts		
0	0		
Report as Spam	Unlike Page		
Insights activity is reported in the Pacific time zone. Ads activity is reported in the time zone of your ad account.			



LAŠKO

INTEGRATED CAMPAIGN 2017 – 2019



Shelf talker

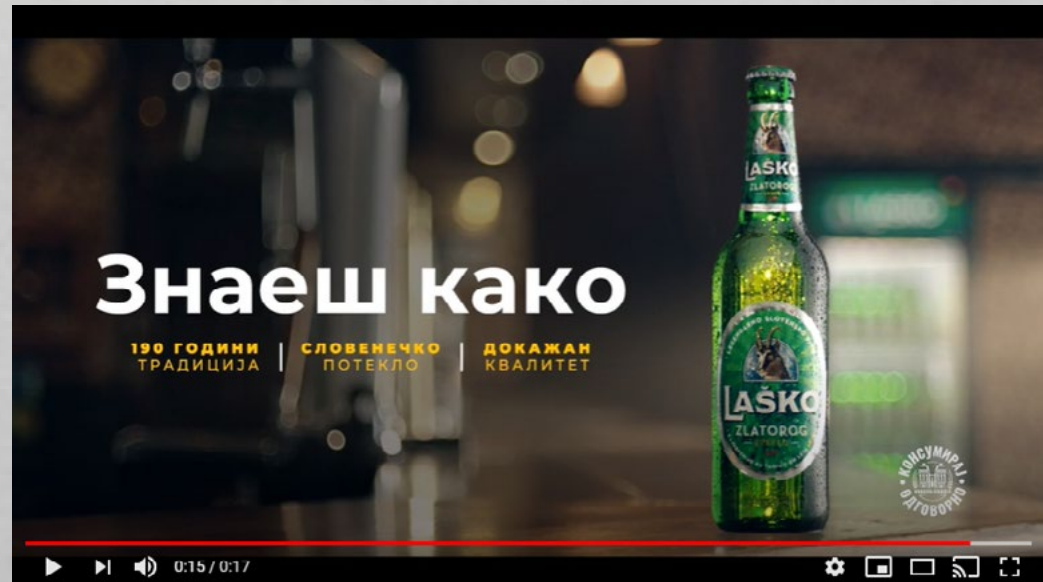


Impressive displays for KA



LAŠKO
TVC

[HTTPS://YOUTU.BE/LY9RYELTF50](https://youtu.be/LY9RYELTF50)



CIDER

INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

CIDER BRANDS:

APPLE BANDIT & STRONGBOW

- INTEGRATED STRATEGY FOR LAUNCH OF NEW CATEGORY ON THE MARKET
- DESIGN AND BRANDING OF ON TRADE AND OFF TRADE ELEMENTS

KEY VISUAL & KEY MESSAGE



CIDER

-DESIGN AND BRANDING OF ON TRADE AND OFF TRADE ELEMENTS

CIDER BRANDS:

APPLE BANDIT & STRONGBOW



DISPLAY DESIGN AND PRODUCTION

APPLE BANDIT

-DIGITAL AND SOCIAL LOCAL MEDIA STRATEGY AND MANAGEMENT

-INFLUENCER COLLABORATION



@ANASTAZIJA_BRANCHELLA

@DONNAOCTOBER

@EVGENIJ.HOUP

@BIBIRIBI

@MARIJAMARIJAMARIJA

Post likes

11371

Story Impressions

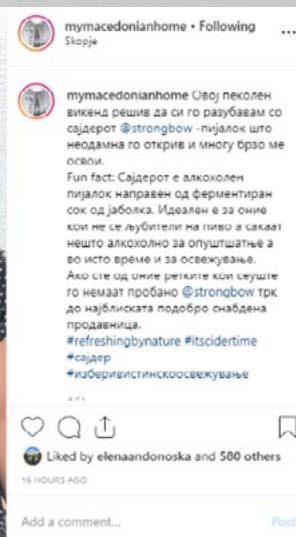
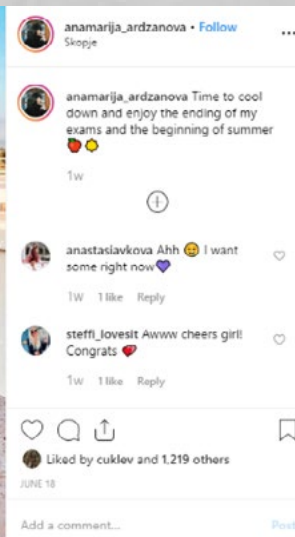
78 100



STRONGBOW

-DIGITAL AND SOCIAL LOCAL MEDIA STRATEGY AND MANAGEMENT

-INFLUENCER COLLABORATION



@ANAMARIJA_ARDZANOVA

@MYMACEDONIANHOME

@DANIEL_ARTEVSKI

@VD_MAKE_UP_SKOPJE

Post likes

7494

Story Impressions

116 149

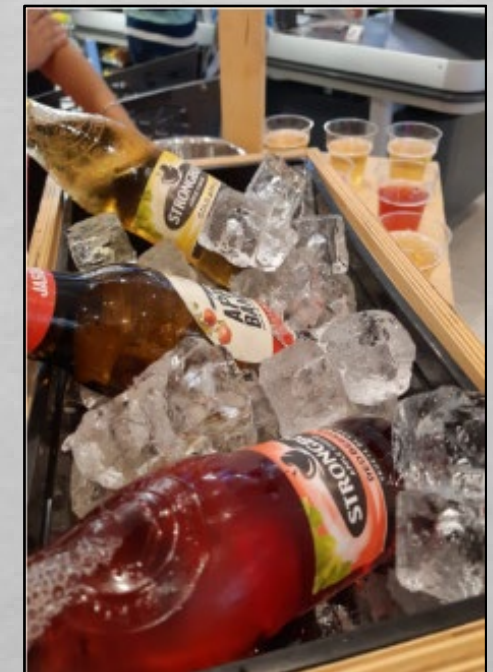


CIDER

-BTL STRATEGY AND EVENT MANAGEMENT

CIDER BRANDS:

APPLE BANDIT & STRONGBOW



CIDER

-BTL STRATEGY AND EVENT MANAGEMENT

CIDER BRANDS:

APPLE BANDIT



Total sampled consumers 2019 (06.11)

MT: 2391 PEOPLE
HORECA: 1908 PEOPLE
EVENTS: 5770 PEOPLE
DIGITAL: 110 PEOPLE

TOTAL: around 10.000

PIVARA SKOPJE

SALES & MARKETING CONFERENCE 2019

KEY VISUAL & KEY MESSAGE

КОНФЕРЕНЦИЈА ЗА ПРОДАЖБА И МАРКЕТИНГ '19

ОСМЕЛИ СЕ.
ВОДИ
ПОБЕДИ.



ЗА УШТЕ 95 ГОДИНИ НА ВРВОТ!

PIVARA SKOPJE

-DEVELOPING MAIN CREATIVE CONCEPT, THEME, AND VISUAL IDENTITY FOR PIVARA SKOPJE SALES AND MARKETING CONFERENCE

-PRODUCTION OF VIDEOS AND ANIMATIONS FOR THE CONFERENCE

-ORGANIZATION, LOGISTICS, AND COORDINATION OF THE MAIN CONFERENCE, AS WELL AS THE NIGHT PARTY FOR 400 EMPLOYEES



MONSTER ENERGY

-ORGANIZATION OF PRIZE GAME - ONGOING



 **MONSTER**
ENERGY

**МОНСТЕР
ТРКА**

Име

Презиме

Место на живеење
(податоци од лична карта)

Телефонски број

Број на фискална сметка

*Се согласувам моите лични податоци да бидат користени исклучиво за целите на Наградната игра.
**Потврдувам дека сум запознаен со правилата на наградната игра и дека ги исполнувам условите за учество.



KFC

INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

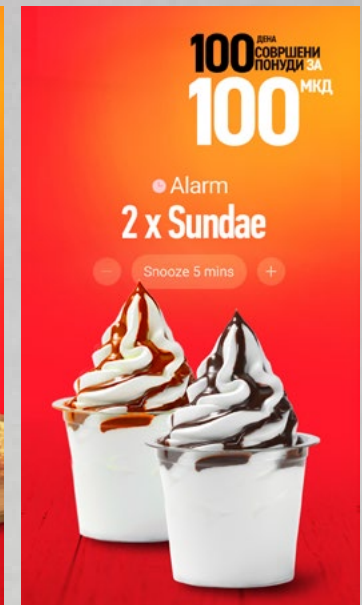
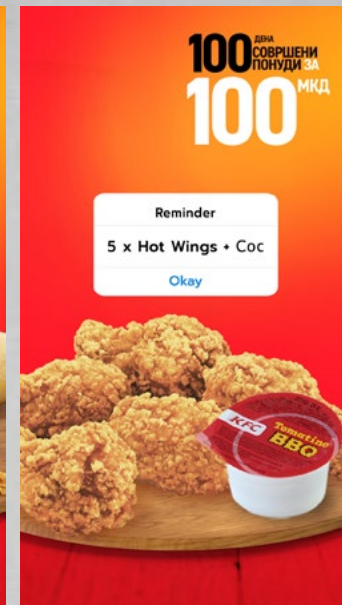
- DEVELOPMENT OF CONCEPT AND DIGITAL STRATEGY
- DEVELOPMENT OF KEY VISUAL, OTHER PROMO MATERIALS



KFC – 100 FOR 100

INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

- DEVELOPMENT OF CONCEPT AND DIGITAL STRATEGY
- OOH BRANDING



KFC – DRUMSTICKS

INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

- DEVELOPMENT OF CONCEPT AND DIGITAL STRATEGY
- DEVELOPMENT OF KEY VISUAL, OTHER PROMO MATERIALS
- PRODUCTION OF TVC

[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/KFCMACEDONIA/VIDEOS/581180399499140](https://www.facebook.com/KFCMACEDONIA/VIDEOS/581180399499140)



KFC – DRUMSTICKS

INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

- DEVELOPMENT OF CONCEPT AND DIGITAL STRATEGY
- DEVELOPMENT OF KEY VISUAL, OTHER PROMO MATERIALS



SAVA OSIGURUVANJE

DIGITAL CAMPAIGN

-AUTOMOBILE INSURANCE



АВТОМОБИЛСКО
ОСИГУРУВАЊЕ

www.sava.mk 24/7 online



АВТОМОБИЛСКО
ОСИГУРУВАЊЕ

www.sava.mk 24/7 online



АВТОМОБИЛСКО
ОСИГУРУВАЊЕ

www.sava.mk 24/7 online

SAVA OSIGURUVANJE

DIGITAL CAMPAIGN

-TRAVEL INSURANCE



ПАТНИЧКО
ОСИГУРУВАЊЕ

www.sava.mk



ОСИГУРУВАЊЕ
ОД НЕЗГОДА

www.sava.mk



ПАТНИЧКО
ОСИГУРУВАЊЕ

www.sava.mk



SAVA OSIGURUVANJE

DIGITAL CAMPAIGN

-PRIVATE HEALTH INSURANCE



СЕКОЈ
ЧЕКОР
СО ТЕБЕ

ОД 999 ДЕНАРИ
МЕСЕЧНО



СЕКОЈ
ЧЕКОР
СО ТЕБЕ

ОД 999 ДЕНАРИ
МЕСЕЧНО



СЕКОЈ
ЧЕКОР
СО ТЕБЕ

ОД 999 ДЕНАРИ
МЕСЕЧНО

TOYOTA

SAMPLES: ONE ANIMATED GIF FOR SOCIAL MEDIA

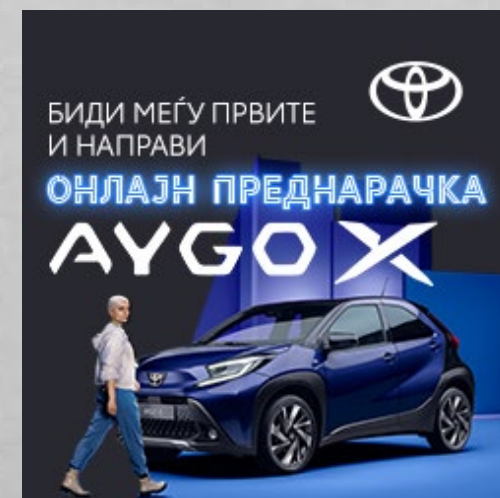
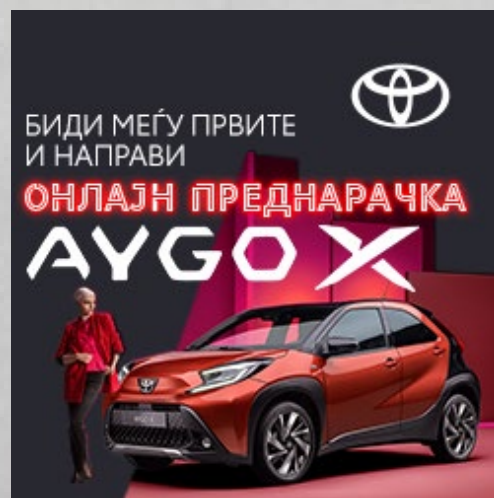
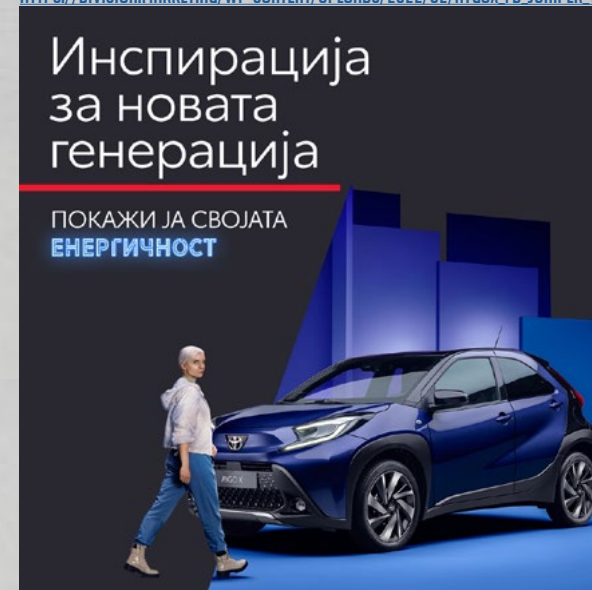
[HTTPS://DIVISION.MARKETING/WP-CONTENT/UPLOADS/2022/02/AYGOX_FB.MP4](https://division.marketing/wp-content/uploads/2022/02/AYGOX_FB.MP4)



[HTTPS://DIVISION.MARKETING/WP-CONTENT/UPLOADS/2022/02/AYGOX_FB_CHILL_V001.MP4](https://division.marketing/wp-content/uploads/2022/02/AYGOX_FB_CHILL_V001.MP4)



[HTTPS://DIVISION.MARKETING/WP-CONTENT/UPLOADS/2022/02/AYGOX_FB_JUNIPER_V001.MP4](https://division.marketing/wp-content/uploads/2022/02/AYGOX_FB_JUNIPER_V001.MP4)



КОН НОВА РАВАНТУРА



НОВИОТ RAV4 ADVENTURE 2022

ДОСТАПЕН КАКО
SELF-CHARGING HYBRID
& PLUG-IN HYBRID

10
ГОДИНИ
ГАРАНЦИЈА

3,75% КАМАТНА
СТАПКА

НЕ ТЕ ОСТАВА РАМНОДУШЕН

Новиот Toyota C-HR 2022

SELF-CHARGING HYBRID



10
ГОДИНИ
ГАРАНЦИЈА

ОД
244 €
(15.128 денари)
месечна рата

ПОКАЖИ ГО ТВОЈОТ СТИЛ!

Corolla Hatchback



10
ГОДИНИ
ГАРАНЦИЈА

ОД **16.490 €**
(1.022.380 денари)

ПРАКТИЧНО, ДЕЛ ОД СЕМЕЈСТВОТО!



Corolla Sedan

10
ГОДИНИ
ГАРАНЦИЈА

ОД **17.990 €**
(1.115.380 денари)

НОВИОТ HIGHLANDER HYBRID ELECTRIC

НЕЗАБОРАВНИТЕ ПАТУВАЊА
МОЖЕ ДА ЗАПОЧНАТ!



СОЗДАДЕН ЗА ВАШИОТ БИЗНИС

PROACE CITY VAN



Toyota
Professional

DIGITAL CAMPAIGN:
CONCEPT, SLOGAN, DESIGN, ANIMATION

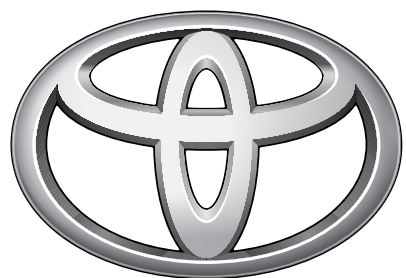
Corolla
Cross my 

Aygo X
од 146€
(9.052,00 денари)



TOYOTA - ECO CITY

-BANNER
-EVENT



TOYOTA

ПРЕПУСТИ СЕ НА
МОЌНА ТЕХНОЛОГИЈА



TOYOTA – MUTUAL ENJOYMENT

DIGITAL CAMPAIGN



ЗАЕМНО
УЖИВАЊЕ

КАМАТНА СТАПКА
од 3,75% (хибрид)

50% ПОПУСТ
ПОКУП
ОСОБЛИНИ

Corolla Hatchback
← ЗАШТЕДА ДО →
3.000€
(186.000,00 ден.)

ДОСТАПНО И ВО:
САМОПОЛНЕЧКИ ХИБРИД

*Понудата важи само за возила на залика.



ЗАЕМНО
УЖИВАЊЕ

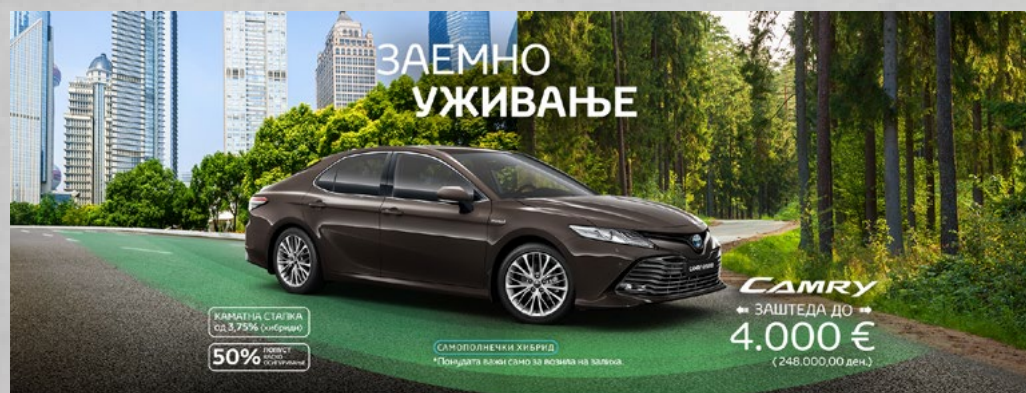
КАМАТНА СТАПКА
од 3,75% (хибрид)

50% ПОПУСТ
ПОКУП
ОСОБЛИНИ

Corolla Sedan
← ЗАШТЕДА ДО →
4.200€
(260.400,00 ден.)

ДОСТАПНО И ВО:
САМОПОЛНЕЧКИ ХИБРИД

*Понудата важи само за возила на залика.



ЗАЕМНО
УЖИВАЊЕ

КАМАТНА СТАПКА
од 3,75% (хибрид)

50% ПОПУСТ
ПОКУП
ОСОБЛИНИ

CAMRY
← ЗАШТЕДА ДО →
4.000€
(248.000,00 ден.)

САМОПОЛНЕЧКИ ХИБРИД

*Понудата важи само за возила на залика.



ЗАЕМНО
УЖИВАЊЕ

КАМАТНА СТАПКА
од 3,75% (хибрид)

50% ПОПУСТ
ПОКУП
ОСОБЛИНИ

Corolla Touring Sports
← ЗАШТЕДА ДО →
3.600€
(223.200,00 ден.)

САМОПОЛНЕЧКИ ХИБРИД

*Понудата важи само за возила на залика.



ЗАЕМНО
УЖИВАЊЕ

КАМАТНА СТАПКА
од 3,75% (хибрид)

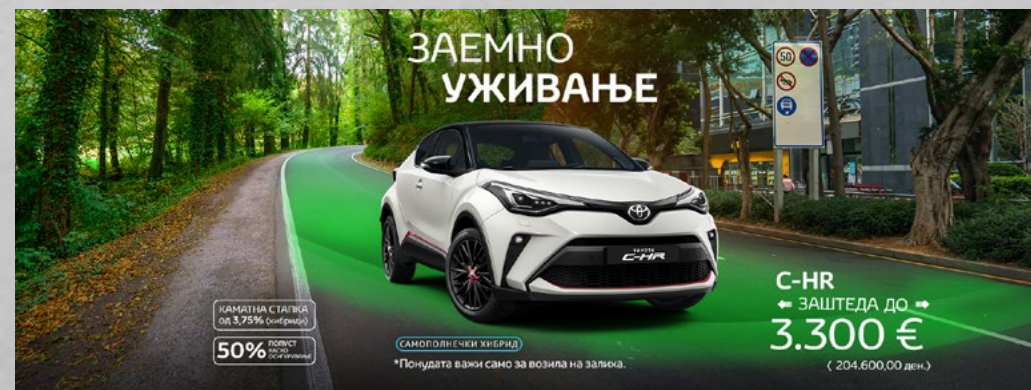
50% ПОПУСТ
ПОКУП
ОСОБЛИНИ

RAV4
← ЗАШТЕДА ДО →
5.400€
(334.800,00 ден.)

ДОСТАПНО И ВО:
САМОПОЛНЕЧКИ ХИБРИД

SUV НА ГОДИНАТА 2020

*Понудата важи само за возила на залика.



ЗАЕМНО
УЖИВАЊЕ

КАМАТНА СТАПКА
од 3,75% (хибрид)

50% ПОПУСТ
ПОКУП
ОСОБЛИНИ

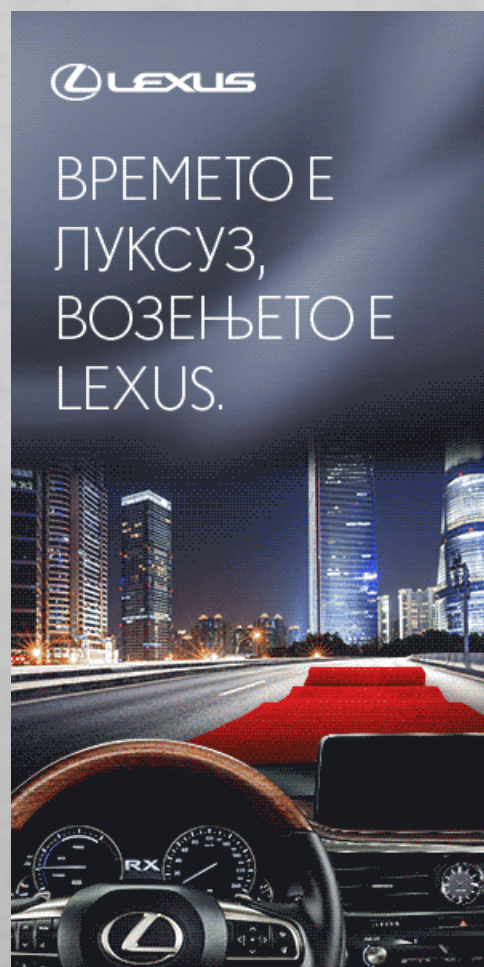
C-HR
← ЗАШТЕДА ДО →
3.300€
(204.600,00 ден.)

САМОПОЛНЕЧКИ ХИБРИД

*Понудата важи само за возила на залика.

TIME IS A LUXURY, DRIVING IS A LEXUS

INTEGRATED CAMPAIGN



NEOTEL - SUPERIOR FIBER INTERNET

INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

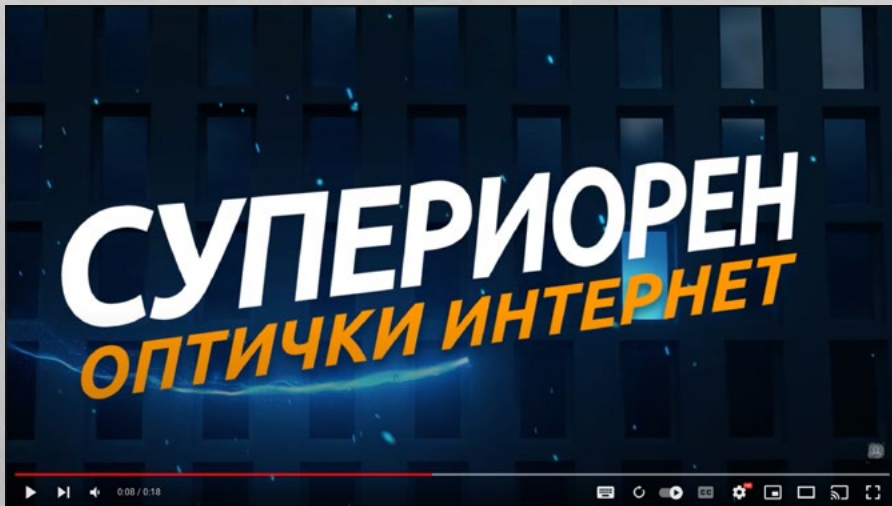
- TVC



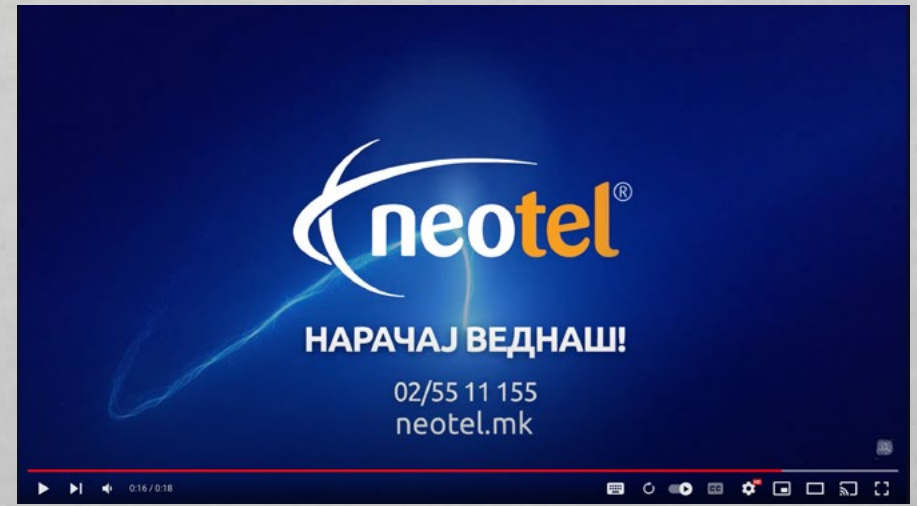
[HTTPS://YOUTU.BE/EAHD8Y97POU](https://youtu.be/EAHD8Y97POU)



[HTTPS://YOUTU.BE/EAHD8Y97POU](https://youtu.be/EAHD8Y97POU)



[HTTPS://YOUTU.BE/EAHD8Y97POU](https://youtu.be/EAHD8Y97POU)



[HTTPS://YOUTU.BE/EAHD8Y97POU](https://youtu.be/EAHD8Y97POU)

NEOTEL – SO MUCH SPORT/SO MANY OPTIONS

DIGITAL MARKETING CAMPAIGN

- TVC
- FLYER
- STORE BRANDING

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=J5BD6VEJYBE](https://www.youtube.com/watch?v=J5BD6VEJYBE)

**ТОЛКУ МНОГУ
ОПЦИИ**
ПО НАМАЛЕНА ПРЕТПЛАТА

FIBER 50
ОПТИЧКИ ИНТЕРНЕТ
веќе од **890 ден.**

neoTrio 20
ИНТЕРНЕТ+NEOTV
+ Arena Sport 1, 2, 3, 4, 5
веќе од **1.090 ден.**

neotel
neotel.mk

**ТОЛКУ МНОГУ
СПОРТ**

Neo Trio 20
ИНТЕРНЕТ+NEOTV
+ Arena Sport 1, 2, 3, 4, 5
веќе од **1.090 ден.**

Neo Trio 50
ОПТИЧКИ ИНТЕРНЕТ+NEOTV
+ Arena Premium 1, 2, 3
+ Arena sport 1, 2, 3, 4, 5
веќе од **1.390 ден.**

**ТОЛКУ МНОГУ
СПОРТ**

Neo Trio 20
ИНТЕРНЕТ+NEOTV
+ Arena Sport 1, 2, 3, 4, 5
веќе од **1.090 ден.**

Neo Trio 50
ОПТИЧКИ ИНТЕРНЕТ+NEOTV
+ Arena Premium 1, 2, 3
+ Arena sport 1, 2, 3, 4, 5
веќе од **1.390 ден.**

ARENASPORT **SK SPORTKLUB** **EUROSPORT**

NEOTEL – EXTRAORDINARY GOOD NEWS

DIGITAL MARKETING CAMPAIGN

- POST
- BANNER



Horizontal banner with a blue background and light effects. The Neotel logo is on the left. In the center, a yellow and orange box contains the text 'ВОНРЕДНИ УБАВИ ВЕСТИ' and '-50% ВО ПРВИТЕ 12 МЕСЕЦИ!'. To the right, a white box contains the text 'СУПЕР БРЗ ИНТЕРНЕТ И NEOTV ЗА САМО 645 ДЕН./МЕС.' and a small red box above it says 'ЗА СИТЕ НОВИ КОРИСНИЦИ'.

neotel®

ЗА СИТЕ НОВИ КОРИСНИЦИ

**ВОНРЕДНИ
УБАВИ ВЕСТИ**

-50% ВО ПРВИТЕ
12 МЕСЕЦИ!

СУПЕР БРЗ ИНТЕРНЕТ
И NEOTV ЗА САМО **645** ДЕН./МЕС.



Vertical banner with a blue background and light effects. The Neotel logo is in the top right. A blue box contains 'Fiber 50'. Below it, an orange box contains 'До 50 Mbps/50 Mbps'. At the bottom, large white text says '545 ДЕН./МЕС.'.

neotel®

Fiber 50

До 50 Mbps/50 Mbps

545 ДЕН./МЕС.



Vertical banner with an orange background and light effects. The Neotel logo is in the top left. A blue box contains 'neoTrio 30'. Below it, a white box contains two bullet points: 'До 80 ТВ - канали (41 HD канали)' and 'До 30 Mbps / 5 Mbps'. At the bottom, large white text says '645 ДЕН./МЕС.'.

neotel®

neoTrio 30

- До 80 ТВ - канали (41 HD канали)
- До 30 Mbps / 5 Mbps

645 ДЕН./МЕС.



Vertical banner with a dark blue background and light effects. The Neotel logo is in the top right. A yellow and orange box contains the text 'ВОНРЕДНИ УБАВИ ВЕСТИ' and '-50% ВО ПРВИТЕ 12 МЕСЕЦИ!'. To the right, a white box contains the text 'СУПЕР БРЗ ИНТЕРНЕТ И NEOTV ЗА САМО 645 ДЕН./МЕС.' and a small red box above it says 'ЗА СИТЕ НОВИ КОРИСНИЦИ'.

ЗА СИТЕ НОВИ КОРИСНИЦИ

**ВОНРЕДНИ
УБАВИ ВЕСТИ**

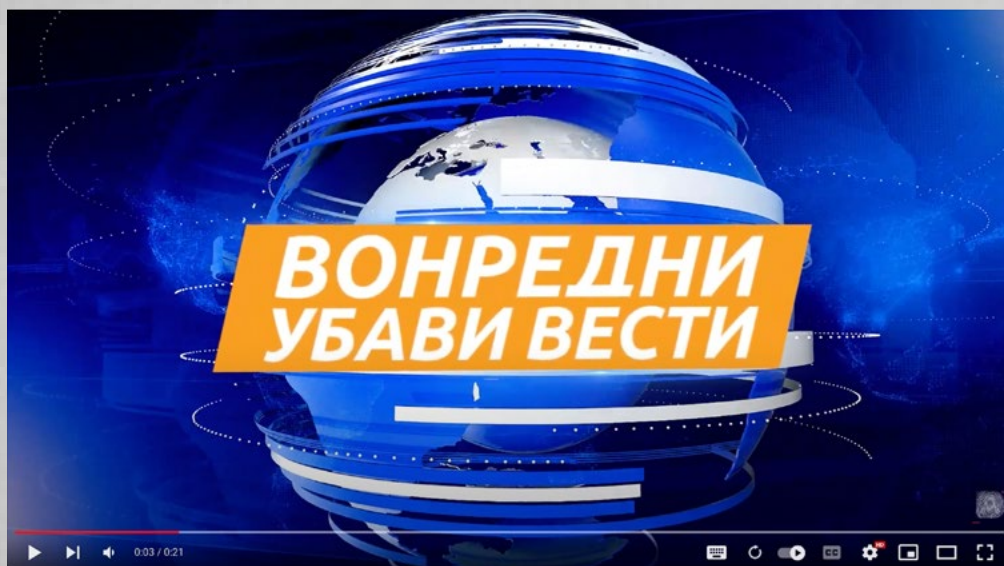
-50% ВО ПРВИТЕ
12 МЕСЕЦИ!

СУПЕР БРЗ ИНТЕРНЕТ И NEOTV ЗА САМО **645** ДЕН./МЕС.

neotel®
neotel.mk

- TVC
- FLYER

[HTTPS://YOUTU.BE/OMNFXRVM5SM](https://youtu.be/OMNFXRVM5SM)



NEOTEL – NO FEARS

DIGITAL MARKETING CAMPAIGN

- DEVELOPMENT OF CONCEPT AND DIGITAL STRATEGY



Стрес
/stress/ именка.

Чувството кога **немаш**
оптички интернет од Неотел.

Fiber 50

890
ден./мес.*

neotel



neoTrio 50, 100 или 300

заедно со
EUROSPORT и SPORTKLUB

+

Арена Спорт пакетот

3 месеци
бесплатно

1 2 3 4 5

neotel



neotel

neoTrio 100

- Вклучени Sport Klub & Eurosport
- До 100 Mbps/100 Mbps
- 5000 GB вклучен

1.590
ден./мес.*

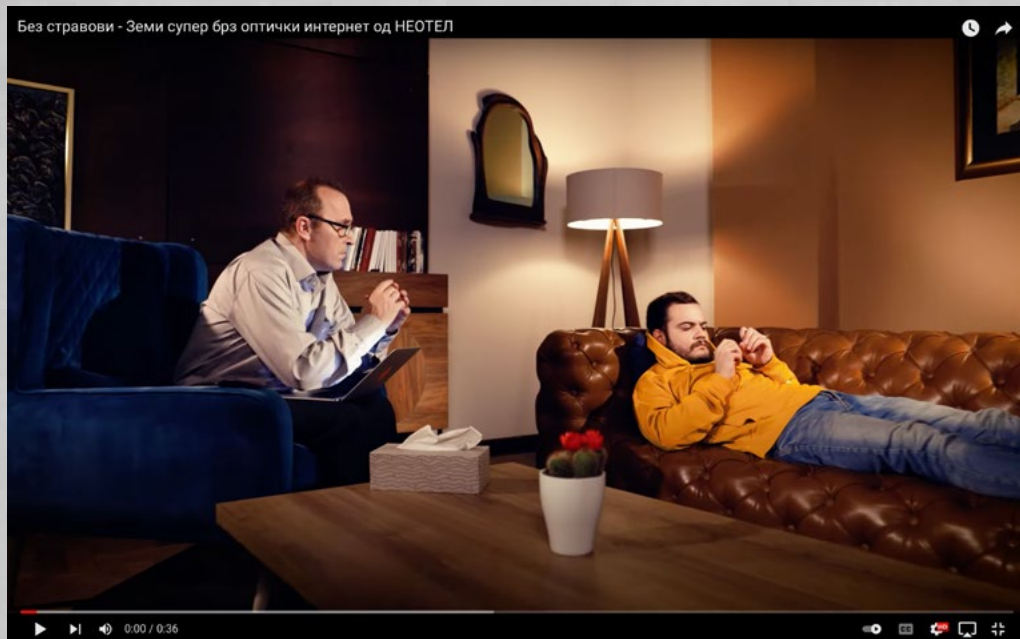
+ Арена Спорт пакет

3 месеци
бесплатно

1 2 3 4 5

neotel

- TVC



[HTTPS://YOUTU.BE/XHTDISVI6U4](https://youtu.be/xHTDISVI6U4)



[HTTPS://YOUTU.BE/707NMCQO-VW](https://youtu.be/707NMCQO-VW)

NEOTEL – THAT FAST! INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

- TVC

[HTTPS://YOUTU.BE/XIIRJ5J8610](https://youtu.be/XIIRJ5J8610)



[HTTPS://YOUTU.BE/NJU47BK30B0](https://youtu.be/NJU47BK30B0)



[HTTPS://YOUTU.BE/EGMSN_G7YDQ](https://youtu.be/EGMSN_G7YDQ)



[HTTPS://YOUTU.BE/TEI6BNMZDC4](https://youtu.be/TEI6BNMZDC4)



ТОЛКУ БРЗ
сурфај со супер брз интернет

ПРОМОТИВНО
-50%
попуст
на претплата до крајот на годината

БЕСПЛАТЕН
ДОПОЛНИТЕЛЕН ТВ ПАКЕТ
ДО КРАЈОТ НА ГОДИНАТА
+
БАЛКАН+
(13 канали)
или
ДИГИТАЛБ Basic
(13 канали)
neotv

neotel
neotel.mk

Дознајте повеќе на:
02/55 11 155

*Промотивната понуда важи до 15.10.2018

A man with a surprised expression, wearing a blue towel and holding a small object.

INTEGRATED EDUCATIVE MARKETING CAMPAIGN: FOCUS ON WHAT'S IMPORTANT!

MAPAS; SAVA OSIGURUVANJE; KB PRVO PENZISKO

- STRATEGY FOR A COMMUNICATION PLATFORM



ФОКУСИРАЈ СЕ НА ВАЖНОТО

информирај се колкава е твојата пензиска заштеда на **penzija.mk**

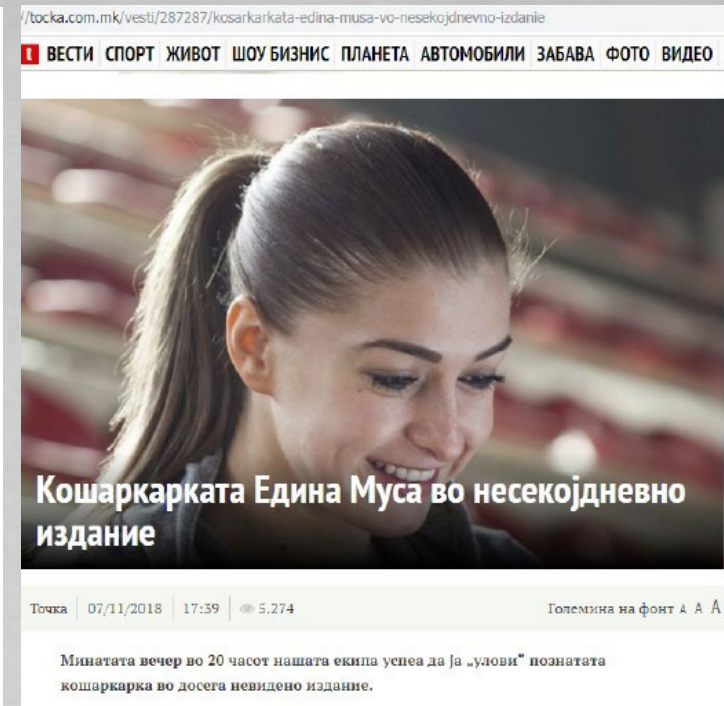
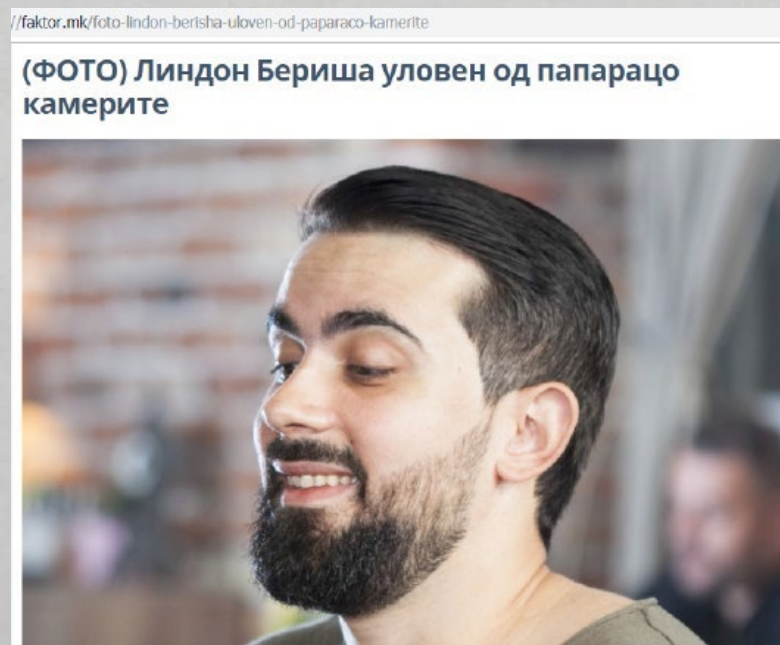
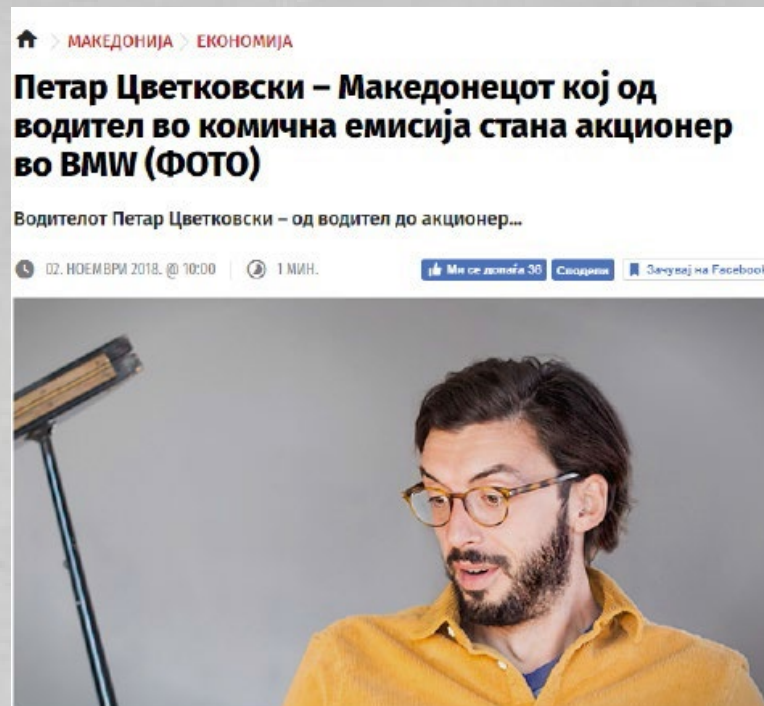
МАПАС SAVA PENZISKO KB PRVO PENZISKO ДРУШТВО

www.kbsava.com.mk

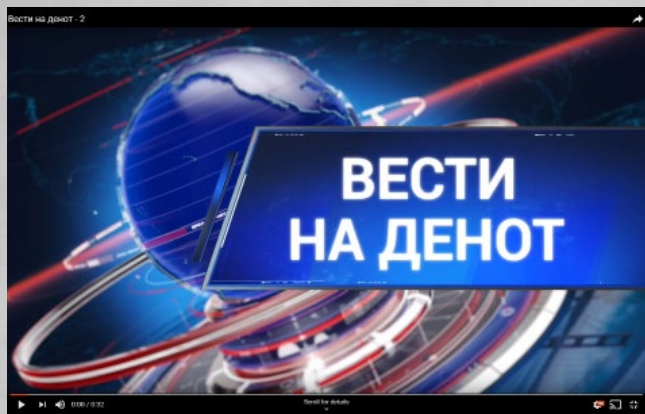
TEASER CLICKBAIT DIGITAL CAMPAIGN

ARTICLE READS: 73.000

FACEBOOK REACH: 405.000



TVC



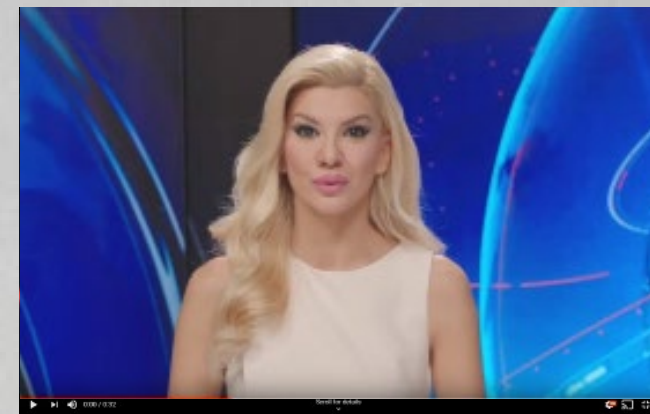
VIDEO 1

[HTTPS://YOUTU.BE/2EOILRO_GKQ](https://youtu.be/2EOILRO_GKQ)



VIDEO 2

[HTTPS://YOUTU.BE/JT1RAFUYDHY](https://youtu.be/JT1RAFUYDHY)



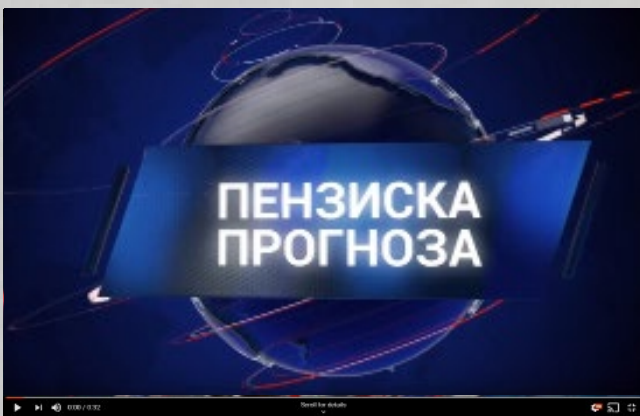
VIDEO 3

[HTTPS://YOUTU.BE/ZGHXYH2ILNY](https://youtu.be/ZGHXYH2ILNY)



VIDEO 4

[HTTPS://YOUTU.BE/DJSXB8UT1NE](https://youtu.be/DJSXB8UT1NE)



VIDEO 5

[HTTPS://YOUTU.BE/VQCYUU0EHOS](https://youtu.be/VQCYUU0EHOS)



VIDEO 6

[HTTPS://YOUTU.BE/PBQ6UPWIWIE](https://youtu.be/PBQ6UPWIWIE)

WWW.PENZIIA.MK

ДАЛИ СЕ СИГУРНИ МОИТЕ СРЕДСТВА?

Това е трето от четирите съвета за сигурност и ефективност на плащане и трето важно правило. Сега трябва да се намери мярката, която е в точния баланс между сигурност и ефективност. За да се постигне това, е важно да се вземе предвид и времето, което трябва да мине от момента на сключване на сделката до момента, когато средствата са налични за изплащане.

Заключването на сделката е само началото. Предлагане на плащане, изплащане на банката – това е времето, в което трябва да мине от момента на сключване на сделката до момента, когато средствата са налични за изплащане.

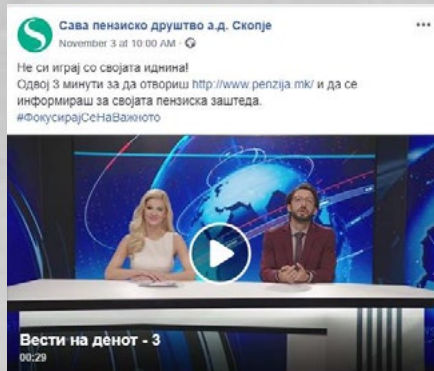
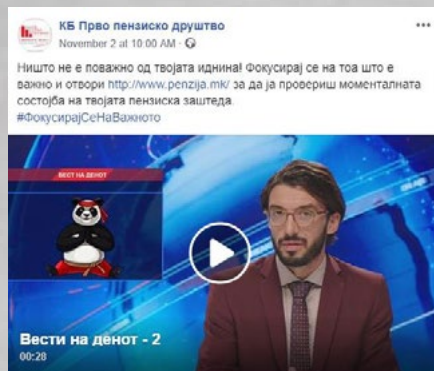
[illegible][illegible][illegible]

ATL: TV, RADIO

BTL: CARDBOARDS WITH FLYERS



DIGITAL MEDIA: SOCIAL MEDIA (FB, INSTAGRAM, YOUTUBE, LINKEDIN), WEB PAGES, GOOGLE ADS



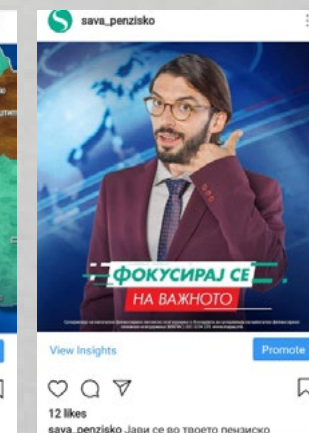
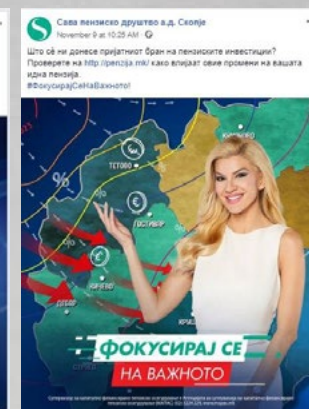
VIDEO POST

REACH: 1407521

IMPRESSIONS: 1596115

CLICK PER POST: 11316

CLICK TO WEB: 1265



POST

REACH: 754035

IMPRESSIONS: 755583

CLICK PER POST: 2426

CLICK TO WEB: 1305

IUTE CREDIT

VIDEO PRODUCTION & POST-PRODUCTIONS



[HTTPS://YOUTU.BE/BYZH5TOKA0W](https://youtu.be/ByZH5tOKa0w)



IUTE CREDIT

INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

TVC

[HTTPS://YOUTU.BE/DMUMLJNIHVO](https://youtu.be/dmumljniHVO)



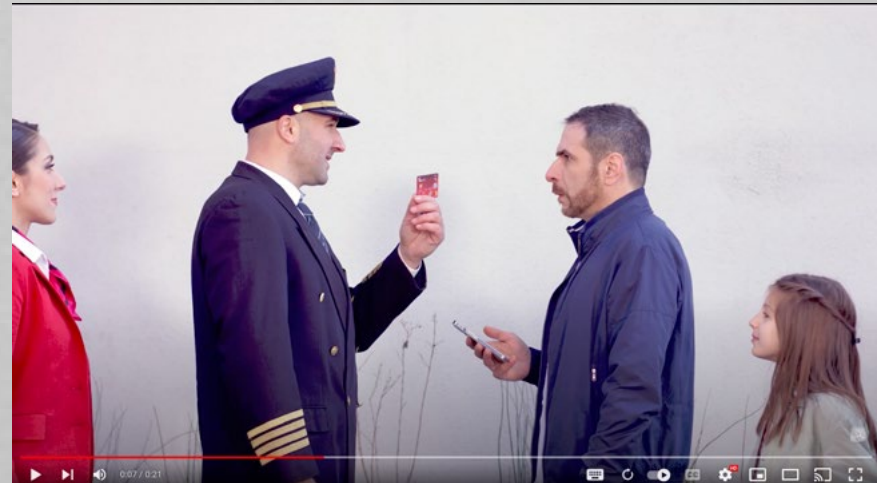
[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=W4ED6TTARDO](https://www.youtube.com/watch?v=W4ED6TTARDO)



[HTTPS://YOUTU.BE/N-LXLBKU6CG](https://youtu.be/n-lxlbku6cg)



[HTTPS://YOUTU.BE/N-LXLBKU6CG](https://youtu.be/n-lxlbku6cg)



IUTE CREDIT

INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

DIGITAL

Десет минути
до твојата желба



До 200.000 денари
за 10 минути

До 48 месечни рати

Download on the App Store | GET IT ON Google Play

Dhjetë minuta
deri te dëshira juaj



Deri 200.000 denarë
për 10 minuta

Me 48 këste

Download on the App Store | GET IT ON Google Play

Десет минути
до твојата желба



До 60.000 денари
за 10 минути:

До 24 месечни рати

Download on the App Store | GET IT ON Google Play

Dhjetë minuta
deri te dëshira juaj



Deri 60.000 denarë
për 10 minuta:

Me 24 këste

Download on the App Store | GET IT ON Google Play

BILLBOARD

Десет минути
до твојата желба



iutecredit

До 200.000 денари
за 10 минути

www.iutecredit.mk | 13 333

Посети ја нашата експозитура

Download on the App Store | GET IT ON Google Play

Десет минути
до твојата желба



До 200.000 денари
за 10 минути

До 48 месечни рати

Download on the App Store | GET IT ON Google Play

Dhjetë minuta
deri te dëshira juaj



Deri 200.000 denarë
për 10 minuta

Me 48 këste

Download on the App Store | GET IT ON Google Play

IUTE CREDIT

INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

- POSTER & FLYER



ИСПРАВИ СЕ
Уживај во моментите кои ти значат.

Новата бесконтактна MasterCard™ картичка од Иуте Кредит со уникатен вертикален дизајн, ти дозволува брз пристап до финансиски средства од било каде и било кога.

Брзо. Сигурно. Непроценливо.

Дознај повеќе на: iutecredit.mk

БРЗ НАМЕНСКИ И ПОТРОШУВАЧКИ КРЕДИТ

 Најбрзо и најкомфорно

-  ДО 120 000 ДЕНАРИ
-  БРЗО, ЕДНОСТАВНО И ОДОБРУВАЊЕ ВЕДНАШ
-  САМО СО ЛИЧНА КАРТА



Повеќе информации на:  **13 333**

Аплицирај онлајн на: www.iutecredit.mk

ИНСТАНТ АВТОМОБИЛСКИ КРЕДИТ

 Најбрзо и најкомфорно

-  ДО 1 000 000 ДЕНАРИ
-  БЕЗ УЧЕСТВО
-  БЕЗ КАСКО
-  БЕЗ ЛИЗИНГ



Повеќе информации на:  **13 333**

Аплицирај онлајн на: www.iutecredit.mk

ИСПРАВИ СЕ

Уживај во моментите кои ти значат

Новата бесконтактна MasterCard™ картичка од Иуте Кредит со уникатен вертикален дизајн, ти дозволува брз пристап до финансиски средства од било каде и било кога.

Брзо. Сигурно. Непроценливо.

Дознај повеќе на: www.iutecredit.mk или 13 333

IUTE CREDIT

INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

- 00H



iutecredit
Најбрзо и најкомфорно

ИНСТАНТ АВТОМОБИЛСКИ КРЕДИТ

-  ДО 1.000.000 ДЕНАРИ
-  БЕЗ КАСКО
-  БЕЗ УЧЕСТВО
-  БЕЗ ЛИЗИНГ

Повеќе информации на:  13 333 Аплицирај онлајн на: www.iutecredit.mk

БРЗ НАМЕНСКИ И ПОТРОШУВАЧКИ КРЕДИТ



iutecredit
Најбрзо и најкомфорно

-  ДО 120.000 ДЕНАРИ
-  БРЗО, ЕДНОСТАВНО И
ОДОБРУВАЊЕ ВЕДНАШ
-  САМО СО
ЛИЧНА КАРТА

Повеќе информации на:  13 333 Аплицирај онлајн на: www.iutecredit.mk

IUTE CREDIT
INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN
- TVC



[HTTPS://YOUTU.BE/KCTXS1DGXQ4](https://youtu.be/KCTXS1DGXQ4)



[HTTPS://YOUTU.BE/DVOX2_2VJ9W](https://youtu.be/DVOX2_2VJ9W)



[HTTPS://YOUTU.BE/7PLT55HIN4I](https://youtu.be/7PLT55HIN4I)

IT LABS

EVENT - REIMAGINE - ARCHITECTURE UNLEASHED

KEY VISUAL & KEY MESSAGE

1. CREATING A BASIC CREATIVE CONCEPT AND A COMPLETE VISUAL IDENTITY
2. DESIGN AND PRODUCTION OF BRANDING MATERIALS
3. PLANNING, ORGANIZATION, AND EXECUTION OF ACTIVITIES FOR 250 PEOPLE
4. DEVELOP A FULL DAY SCENARIO AND LOGISTICS
5. COORDINATION AND CONTROL OF ALL ACTIVITIES ABOVE, INCLUDING MAINTAINING THEIR QUALITY AND COMPLIANCE

✓ THE CAMPAIGN WAS REALIZED ON THE FOLLOWING CHANNELS: FACEBOOK, INSTAGRAM, LINKEDIN, TWITTER, GOOGLE, YOUTUBE, AND THE WEBSITE IT.COM.

✓ THE RESULT: MORE THAN 300 EMAIL ADDRESSES OBTAINED.

✓ THE NUMBER OF GUESTS THAT VISITED THE EVENT WAS OVER THE INITIALLY EXPECTED NUMBER



The poster features a dark background with a network diagram at the top. The diagram consists of several colored circles (red, green, blue, orange) connected by arrows, representing different architectural concepts: P2P (red), GoF (green), dApp (blue), CORS (green), IoT (red), AOP (orange), and n-Tier (blue). Below the diagram, the word "Reimagine" is written in large, bold, yellow letters, followed by "ARCHITECTURE UNLEASHED" in white, bold, uppercase letters. On the right side, there is an illustration of a man in a blue shirt and brown pants holding a tablet. At the bottom right, the event details are listed: "STANICA 26", "24.01.2019 / 17:30", and "FREE ENTRY" in yellow. At the very bottom, the text "RESERVE YOUR SEAT AT WWW.IT-LABS.COM/REIMAGINE" is written in white.

Reimagine
ARCHITECTURE UNLEASHED

STANICA 26
24.01.2019 / 17:30
FREE ENTRY

RESERVE YOUR SEAT AT WWW.IT-LABS.COM/REIMAGINE

IT LABS

EVENT - REIMAGINE - ARCHITECTURE UNLEASHED



[HTTPS://YOUTU.BE/JAELZ8WHZAK](https://youtu.be/jaelz8whzak)

UKLO

VIDEO 40 YEARS UKLO

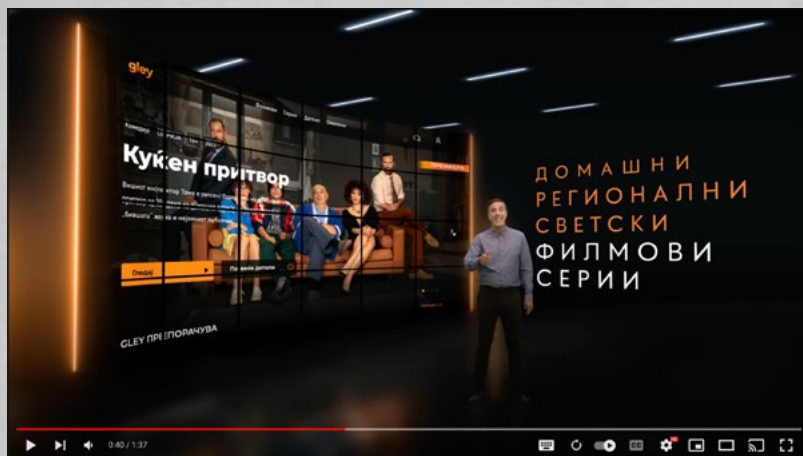
40 ГОДИНИ УКЛО



[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=VM3HW02Q-98](https://www.youtube.com/watch?v=VM3HW02Q-98)

GLEY INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

-TVC



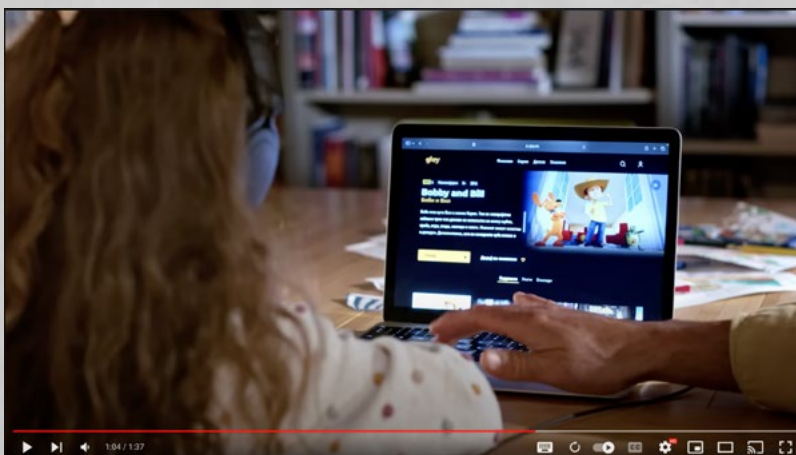
[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=HQSTHCCTMKU](https://www.youtube.com/watch?v=HQSTHCCTMKU)



[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=HQSTHCCTMKU](https://www.youtube.com/watch?v=HQSTHCCTMKU)



[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=HQSTHCCTMKU](https://www.youtube.com/watch?v=HQSTHCCTMKU)



[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=HQSTHCCTMKU](https://www.youtube.com/watch?v=HQSTHCCTMKU)

GLEJ

INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

- DEVELOPMENT OF CONCEPT AND DIGITAL STRATEGY
- DEVELOPMENT OF KEY VISUALS
- TVC



[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=74WC3QAYWZW](https://www.youtube.com/watch?v=74WC3QAYWZW)



[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=XXBCWVXBJL8](https://www.youtube.com/watch?v=XXBCWVXBJL8)



[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=8L_GAPOEUIS](https://www.youtube.com/watch?v=8L_GAPOEUIS)



[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=S5L270B8XIK](https://www.youtube.com/watch?v=S5L270B8XIK)

GLEY

INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

-00H

ПРВА МАКЕДОНСКА СТРИМИНГ ПЛАТФОРМА

gley

ШТО САКАШ КОГА САКАШ КАДЕ САКАШ КОЛКУ САКАШ

WWW.GLEY.TV

ПРВА МАКЕДОНСКА СТРИМИНГ ПЛАТФОРМА

gley

СО НАСИНХРОНИЗАЦИЈА НА МАКЕДОНСКИ

ПРОБАЈ 7 ДЕНА
БЕСПЛАТНО

БЕЗ ОБВРЗУВАЧКИ ДОГОВОР



WWW.GLEY.TV



ПРВА МАКЕДОНСКА СТРИМИНГ ПЛАТФОРМА

gley

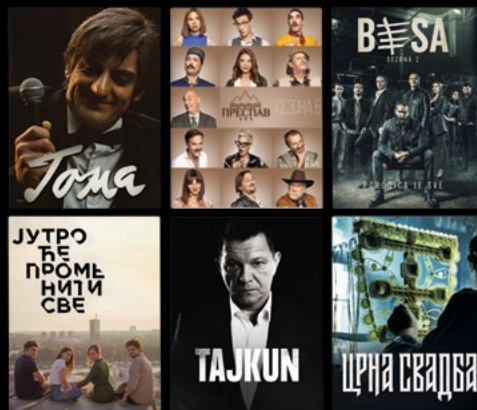
СО ПРЕВОД БЕЗ РЕКЛАМИ

ПРОБАЈ 7 ДЕНА
БЕСПЛАТНО

БЕЗ ОБВРЗУВАЧКИ ДОГОВОР



WWW.GLEY.TV



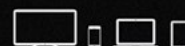
ПРВА МАКЕДОНСКА СТРИМИНГ ПЛАТФОРМА

gley

СО ПРЕВОД БЕЗ РЕКЛАМИ

ПРОБАЈ 7 ДЕНА
БЕСПЛАТНО

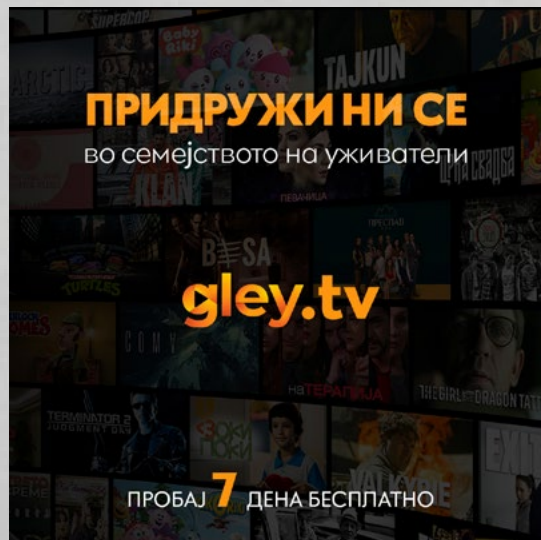
БЕЗ ОБВРЗУВАЧКИ ДОГОВОР



WWW.GLEY.TV



GLEY
INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN
-DIGITAL



AVON

EVENTS ORGANIZATION

- CONFERENCES
- WORK MEETINGS
- PROMOTIONS



OSCE - CHECK TWICE, TRUST ONCE

INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

- DEVELOPMENT OF CONCEPT AND DIGITAL STRATEGY
- DEVELOPMENT OF KEY VISUAL,

GUERRILLA MARKETING
AND OTHER PROMO MATERIALS
-TVC



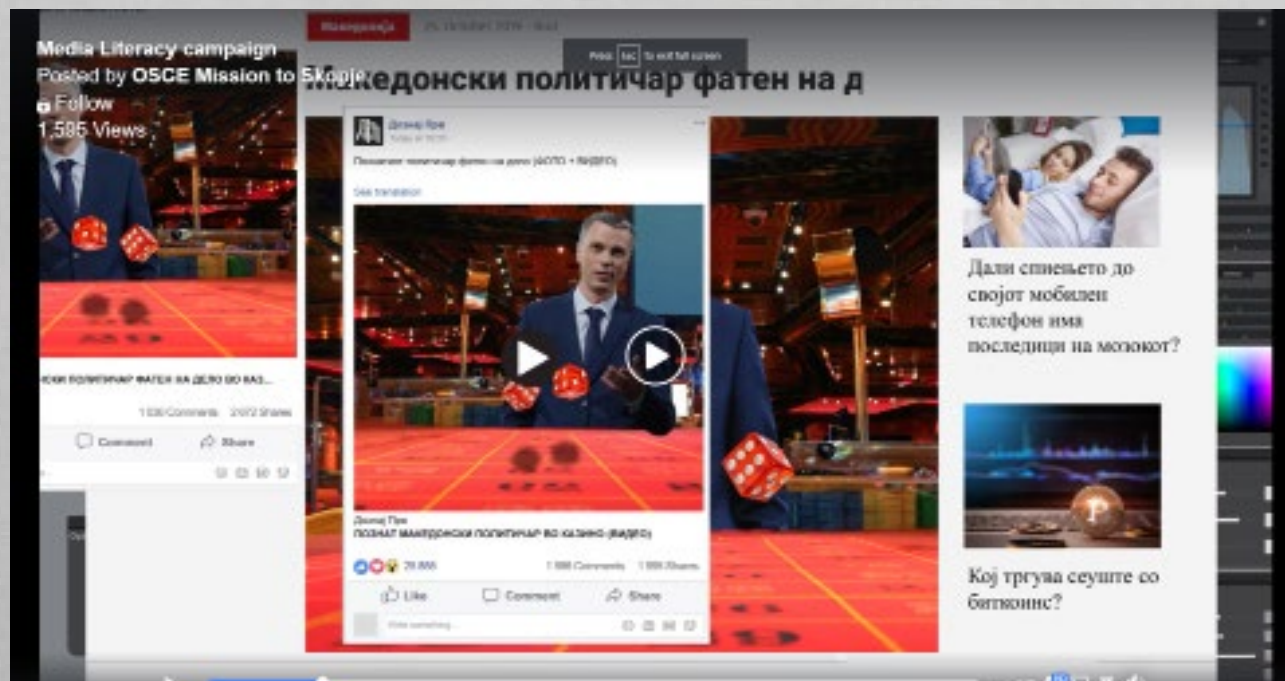
OSCE - CHECK TWICE, TRUST ONCE

INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

- DEVELOPMENT OF CONCEPT AND DIGITAL STRATEGY
- DEVELOPMENT OF KEY VISUAL, GUERRILLA MARKETING AND OTHER PROMO MATERIALS

TVC

[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/WATCH/?V=910452156003767](https://www.facebook.com/watch/?v=910452156003767)



OXO EKSTERNO

INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN



BADGES & MAGNETS



T-SHIRTS & BAGS



POSTCARDS



OXO EKSTERNO

INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN



Екстерно МК
Published by Oliver Noveski (7) · November 7 ·

Дали знаеш што може да ти се случи доколку не излезеш да гласаш на избори?



Излези на избори

342,492 people reached

1.1K 108 Comments 259 Shares

Like Comment Share

342,492 People Reached		
264,672 Video Views		
2,391 Reactions, Comments & Shares		
1,558 Like	908 On Post	650 On Shares
35 Love	12 On Post	23 On Shares
239 Haha	174 On Post	65 On Shares
10 Wow	4 On Post	6 On Shares
2 Sad	0 On Post	2 On Shares
7 Angry	5 On Post	2 On Shares
258 Comments	156 On Post	102 On Shares
289 Shares	259 On Post	30 On Shares
16,489 Post Clicks		
10,180 Clicks to Play	27 Link Clicks	6,282 Other Clicks

Екстерно МК
Published by Oliver Noveski (7) · December 1 at 2:21pm ·

Што може да ти се случи доколку не излезеш на избори?

За повеќе видеа посетете го веб-сајтот www.externo.mk



Излези на избори!

110,054 people reached

220 39 Comments 53 Shares

Like Comment Share

110,054 People Reached		
36,058 Video Views		
559 Reactions, Comments & Shares		
302 Like	165 On Post	137 On Shares
13 Love	5 On Post	8 On Shares
64 Haha	47 On Post	17 On Shares
2 Wow	0 On Post	2 On Shares
3 Sad	2 On Post	1 On Shares
2 Angry	1 On Post	1 On Shares
115 Comments	65 On Post	50 On Shares
59 Shares	53 On Post	6 On Shares
4,902 Post Clicks		
2,897 Clicks to Play	129 Link Clicks	1,876 Other Clicks

Екстерно МК
Published by Viktor Milevski (7) · November 16 at 4:31pm ·

Гласај без страв! Ако гласаш со страв, може да се најдеш во многу незгодна ситуација

За повеќе видеа посетете го веб-сајтот www.externo.mk



Гласај без страв! www.externo.mk

173,451 people reached

404 38 Comments 66 Shares

Like Comment Share

Екстерно МК
Published by Viktor Milevski (7) · December 6 at 11:34am ·

Ако не сакаш да делиш соба со Перо кој слуша чудни гласови во тавата, излези и гласај



Излези на гласање!

94,372 people reached

187 27 Comments 34 Shares

Like Comment Share

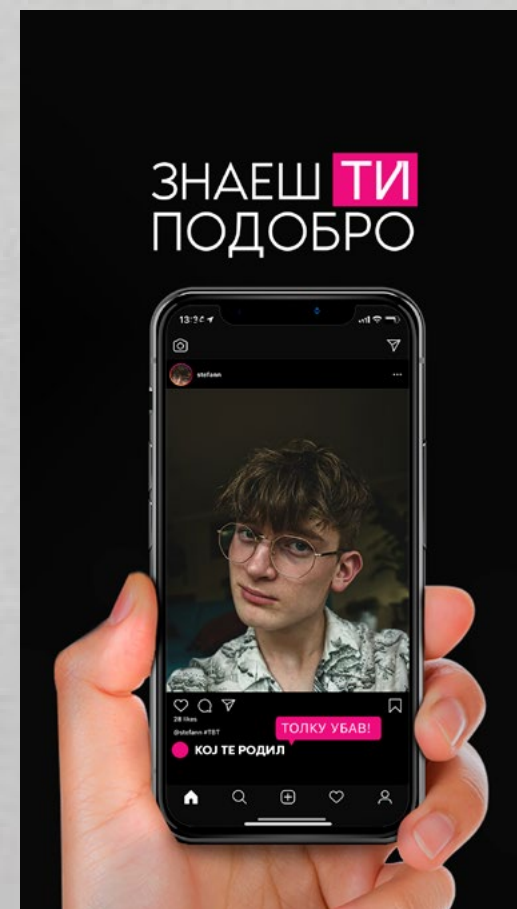
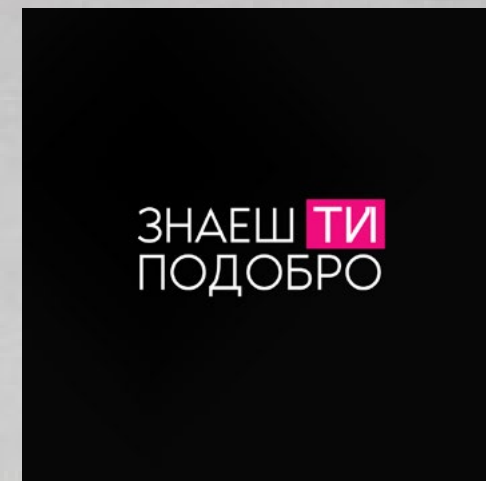
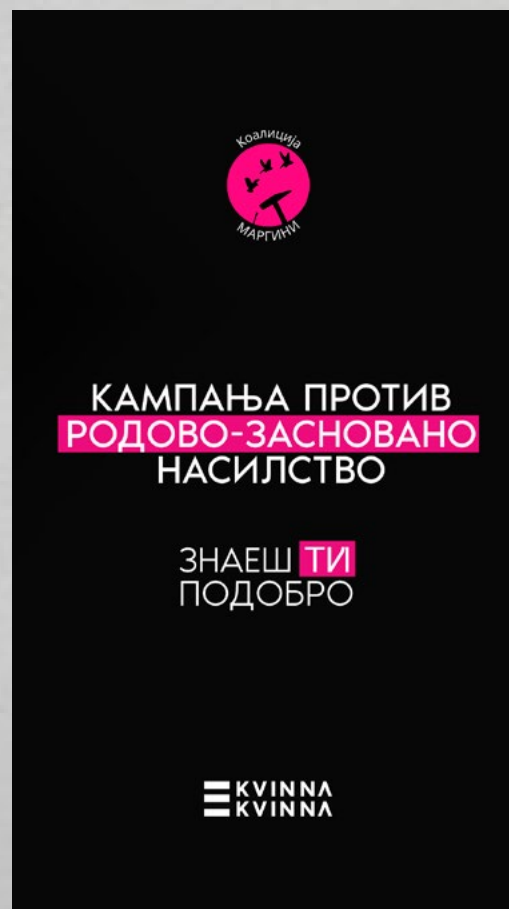
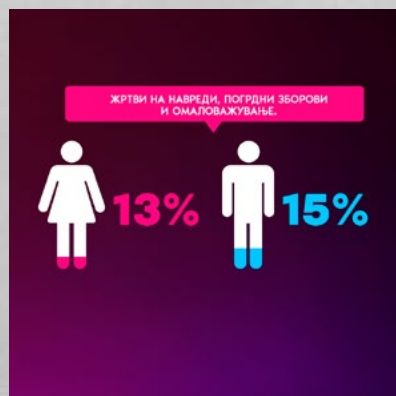
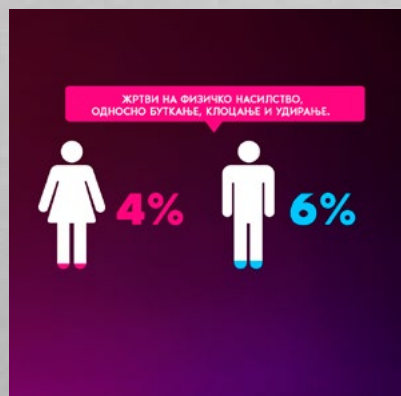
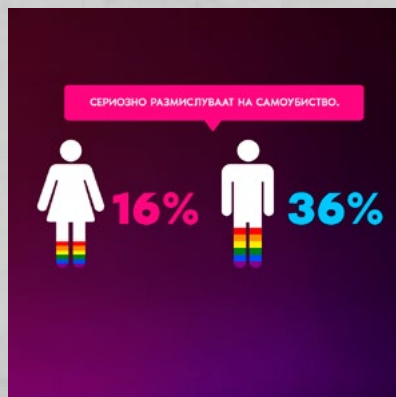
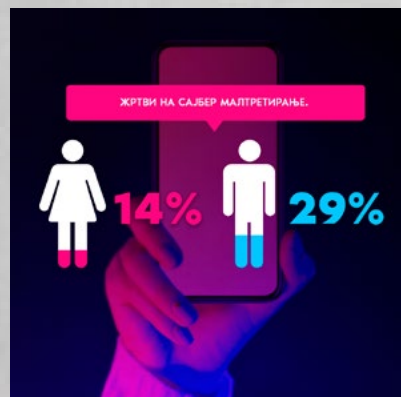
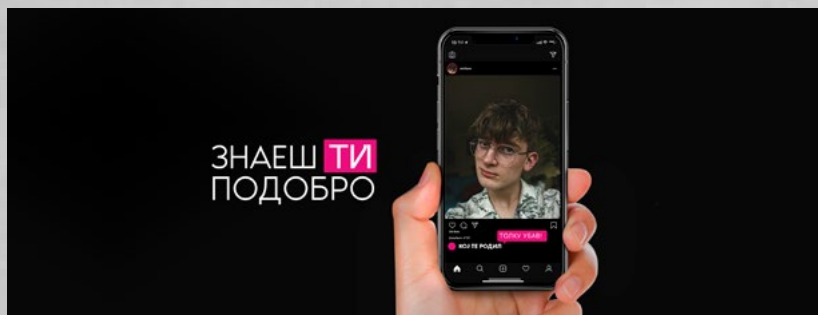
173,451 People Reached		
76,322 Video Views		
720 Reactions, Comments & Shares		
512 Like	345 On Post	167 On Shares
7 Love	1 On Post	6 On Shares
49 Haha	43 On Post	6 On Shares
1 Wow	1 On Post	0 On Shares
2 Sad	1 On Post	1 On Shares
15 Angry	13 On Post	2 On Shares
63 Comments	52 On Post	11 On Shares
74 Shares	66 On Post	8 On Shares
7,151 Post Clicks		
4,828 Clicks to Play	248 Link Clicks	2,075 Other Clicks

94,372 People Reached		
26,463 Video Views		
406 Reactions, Comments & Shares		
269 Like	154 On Post	115 On Shares
3 Love	0 On Post	3 On Shares
40 Haha	31 On Post	9 On Shares
2 Sad	2 On Post	0 On Shares
2 Angry	0 On Post	2 On Shares
54 Comments	40 On Post	14 On Shares
38 Shares	34 On Post	4 On Shares
2,691 Post Clicks		
1,418 Clicks to Play	0 Link Clicks	1,273 Other Clicks

COALITION MARGINS - CAMPAIGN AGAINST GENDER BASED BULLYING

DIGITAL MARKETING CAMPAIGN

- DEVELOPMENT OF CONCEPT AND DIGITAL STRATEGY
- DEVELOPMENT OF KEY VISUALS



COALITION MARGINS - AWARENESS CAMPAIGN FOR LEGAL HELP AND PSYCHOSOCIAL SUPPORT

DIGITAL MARKETING CAMPAIGN

- DEVELOPMENT OF CONCEPT AND DIGITAL STRATEGY
- ORGANIZATION OF 4 PROMOTIONAL EVENTS

ТУКА СМЕ ЗА ТЕБЕ

Има кој да те **сослуша**,
насочи и поддржи!



БЕСПЛАТНА
•ПРАВНА ПОМОШ
•ПСИХО-СОЦИЈАЛНА ПОДДРШКА

ОРГАНИЗАЦИЈА НА ЖЕНИТЕ
НА ОПШТИНА СВЕТИ НИКОЛЕ
+389 32 444 620

Оваа кампања е изготвена со помош на Европската Унија. Содржината на кампањата е единствена одговорност на Коалиција Маргини и во никој случај не ги одразува ставовите на Европската Унија.

ШТО Е
БЕСПЛАТНА
ПСИХО-СОЦИЈАЛНА ПОДДРШКА?

ТУКА СМЕ ЗА ТЕБЕ

Бесплатна психо-социјална поддршка претставува поддршка за справување со чувствата на вознемиреност, страв и несигурност во услови на инцидентни или долготрајни кризи, како и намалување на психо-социјалните последици од трауматските искуства, без паричен надоместок.

ОРГАНИЗАЦИЈА НА ЖЕНИТЕ
НА ОПШТИНА СВЕТИ НИКОЛЕ
+389 32 444 620



Оваа кампања е изготвена со помош на Европската Унија. Содржината на кампањата е единствена одговорност на Коалиција Маргини и во никој случај не ги одразува ставовите на Европската Унија.

Потребно ти е
професионално советување
и емотивна поддршка?

ТУКА СМЕ ЗА ТЕБЕ

Има кој да те **сослуша**,
насочи и поддржи!



ОРГАНИЗАЦИЈА НА ЖЕНИТЕ
НА ОПШТИНА СВЕТИ НИКОЛЕ
+389 32 444 620

Оваа кампања е изготвена со помош на Европската Унија. Содржината на кампањата е единствена одговорност на Коалиција Маргини и во никој случај не ги одразува ставовите на Европската Унија.



UNICEF INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

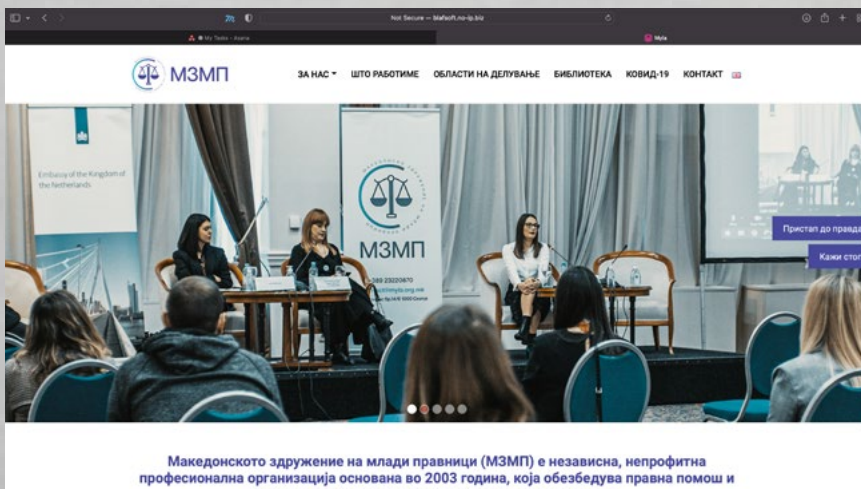
-00H



MACEDONIAN YOUNG LAWYERS ASSOCIATION - RE BRANDING

DIGITAL MARKETING CAMPAIGN

- RE DESIGN OF LOGO AND BRAND BOOK DEVELOPMENT
- REDESIGN OF WEBSITE

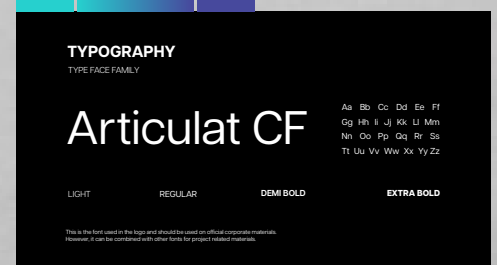
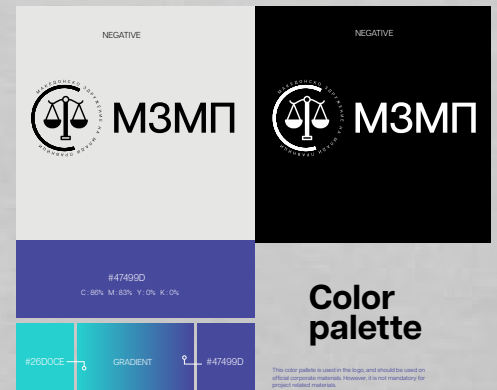
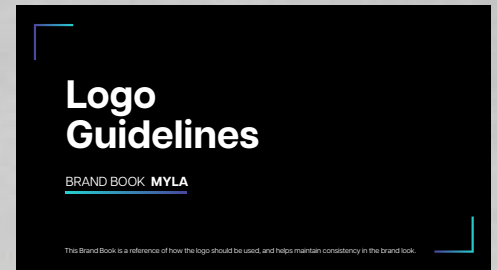


<https://myla.org.mk/>

LATIN VERSION



PLEASE DON'T



MACEDONIAN YOUNG LAWYERS ASSOCIATION - CAMPAIGN FOR THE PREVENTION OF HUMAN TRAFFICKING AMONG MIGRANTS AND SEASONAL WORKERS

DIGITAL MARKETING CAMPAIGN

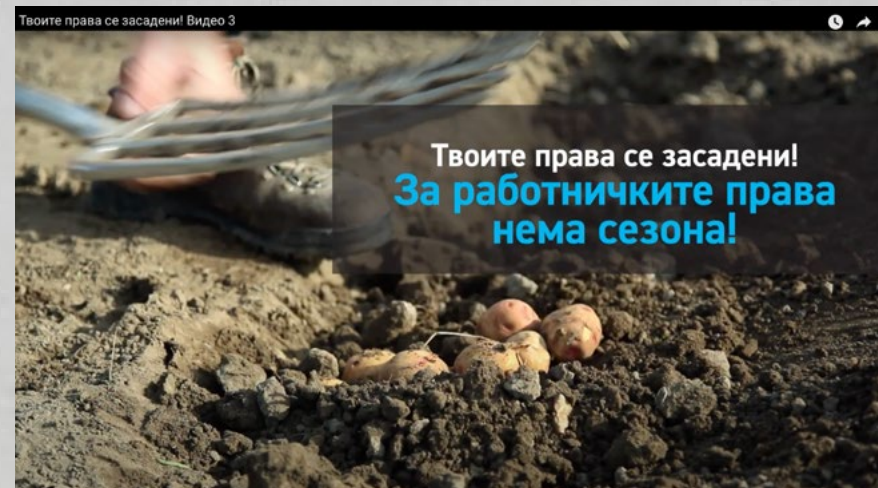
- DEVELOPMENT OF CONCEPT AND DIGITAL STRATEGY
- DEVELOPMENT OF VIDEOS



[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=-8SPKJCLAY8](https://www.youtube.com/watch?v=-8SPKJCLAY8)



[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=TAT9N7NXD1S](https://www.youtube.com/watch?v=TAT9N7NXD1S)



[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=NWVVG737GCO](https://www.youtube.com/watch?v=NWVVG737GCO)

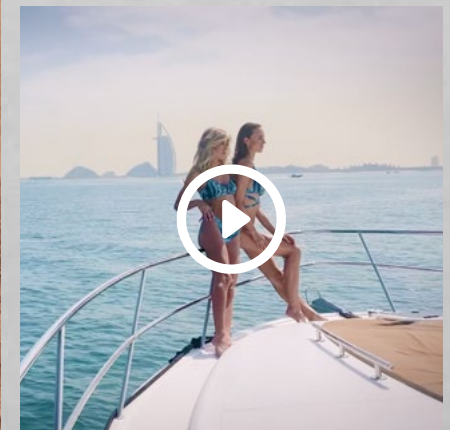


[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=OMQBOM74FDQ](https://www.youtube.com/watch?v=OMQBOM74FDQ)

SARA FASHION SWIMWEAR COLLECTION - 2023

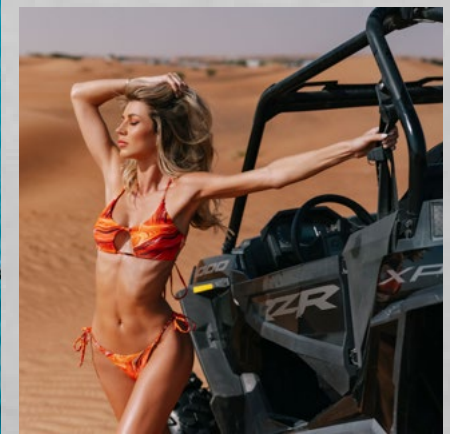
INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=R3YSOHVVUXI](https://www.youtube.com/watch?v=R3YSOHVVUXI)



SARA FASHION SWIMWEAR COLLECTION 2023

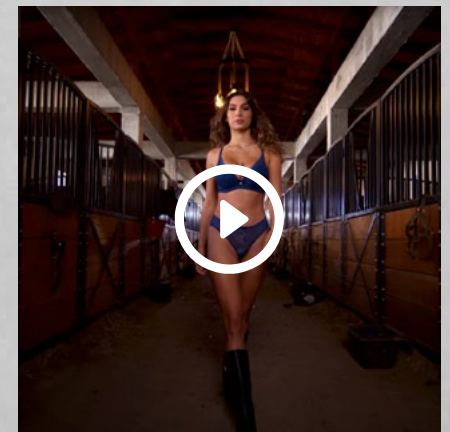
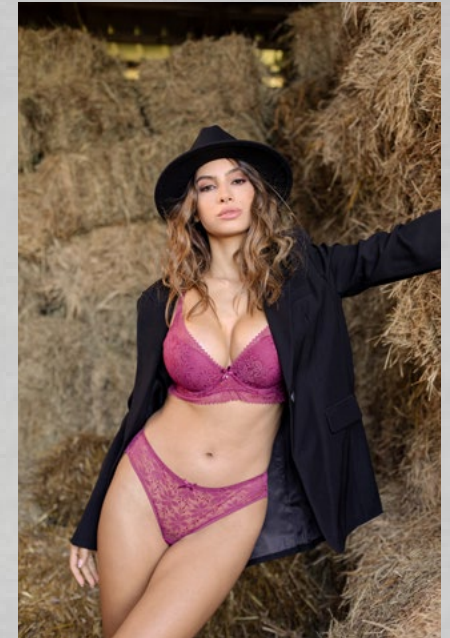
INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN



SARA FASHION SWIMWEAR COLLECTION

INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

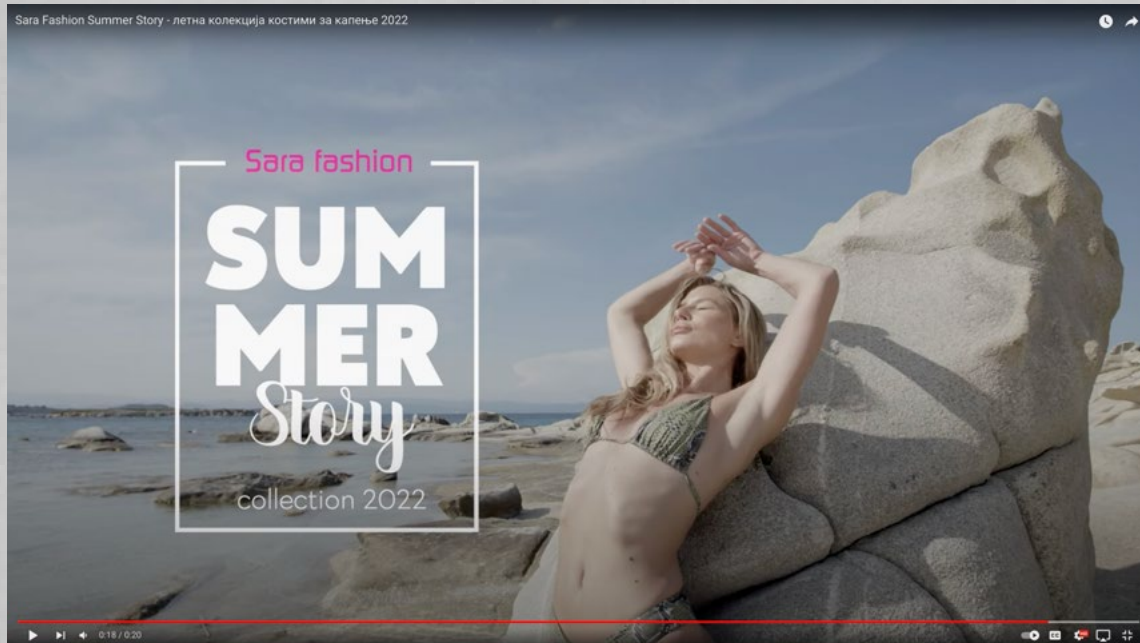
[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=7IR09-EBE8E](https://www.youtube.com/watch?v=7IR09-EBE8E)



SARA FASHION

INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

-PRODUCTION OF VIDEO



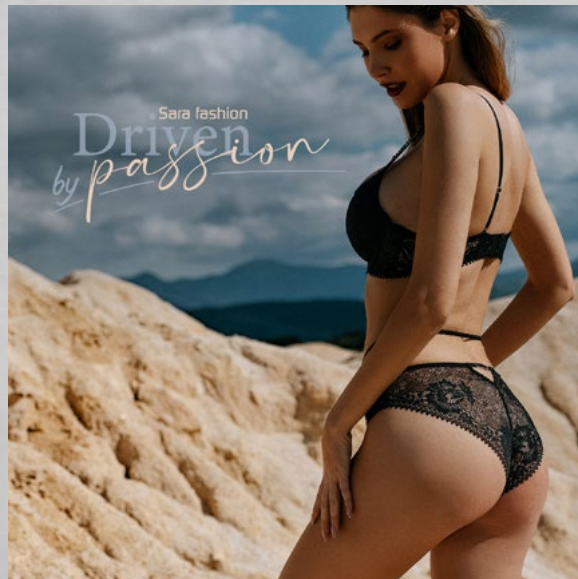
[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=BIXVMNMK_E8](https://www.youtube.com/watch?v=BIXVMNMK_E8)



SARA FASHION

INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

-CONCEPT, STRATEGY, PHOTOSHOOT, VIDEO AND DIGITAL CAMPAING



SARA FASHION

INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

-CONPECT, STRATEGY, PHOTOSHOOT, VIDEO AND DIGITAL CAMPAING



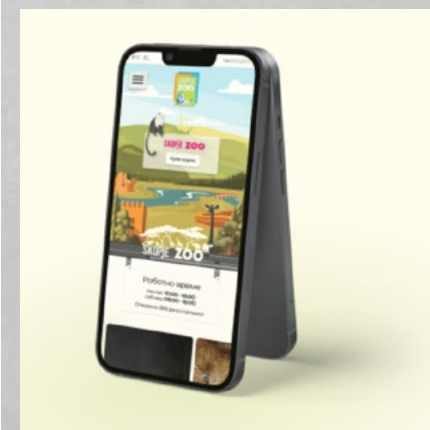
SF SWIMWEAR COLLETICION 2022
INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN



SKOPJE ZOO

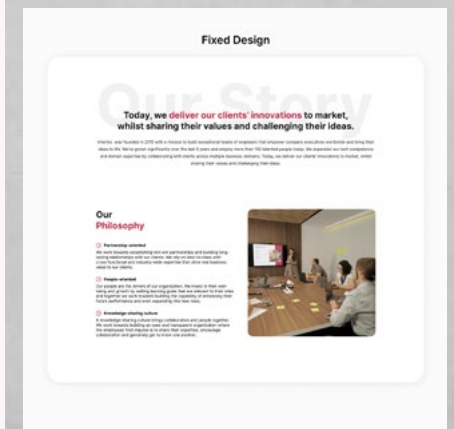
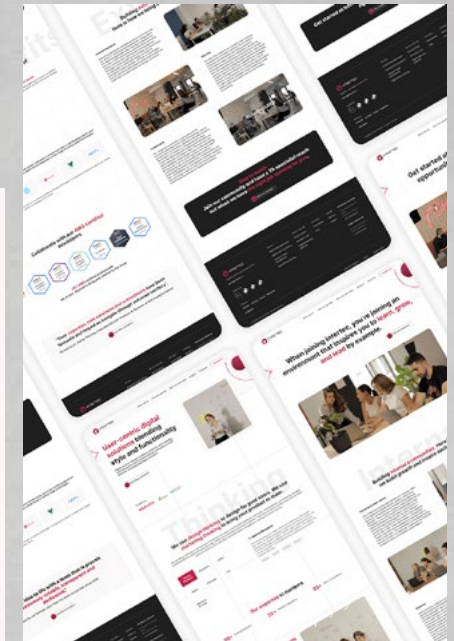
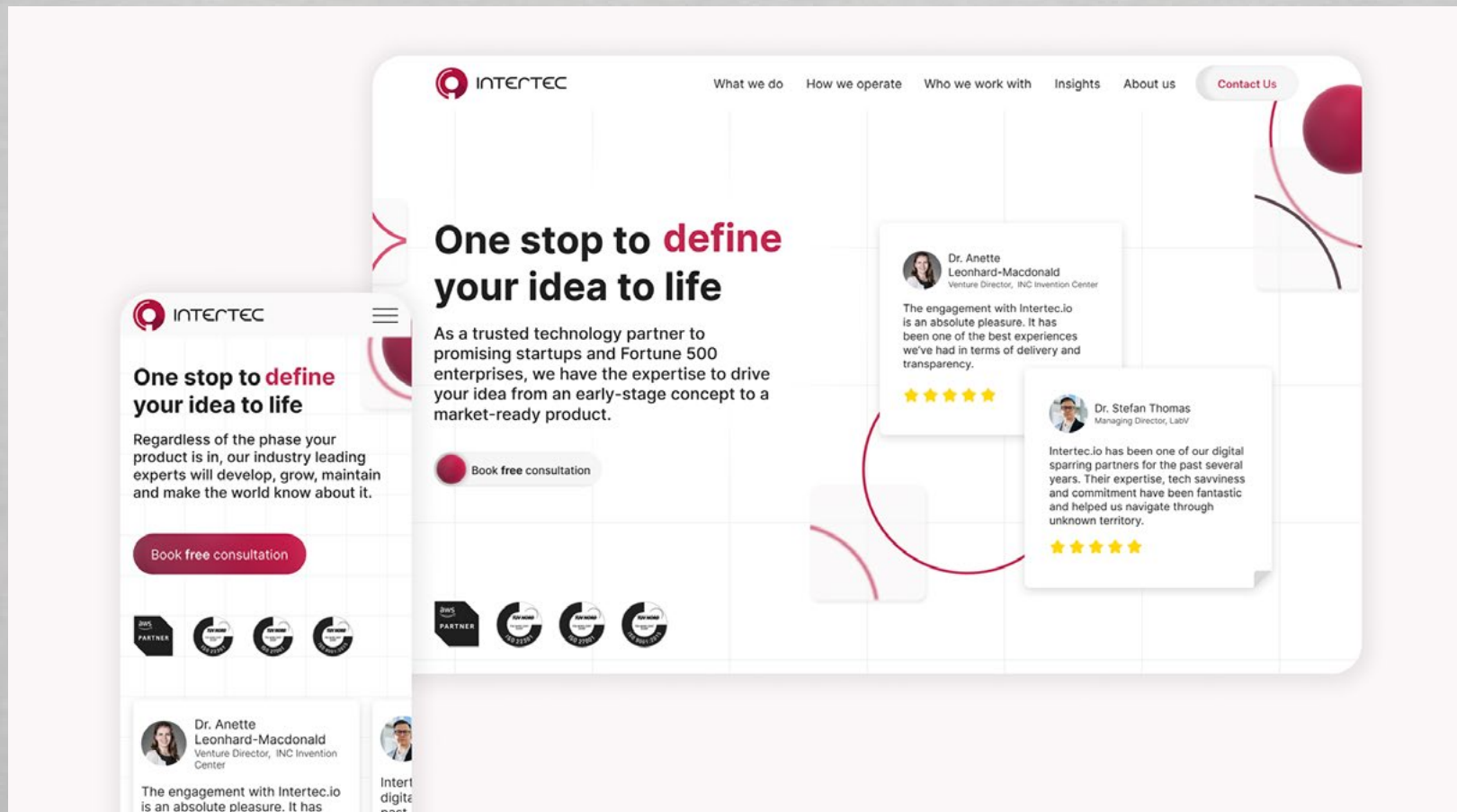
WEB PAGE & MOBILE APP

[HTTPS://ZOOSKOPJE.COM.MK](https://zooskopje.com.mk)



INTERTEC WEB PAGE & MOBILE APP

[HTTPS://WWW.INTERTEC.IO](https://www.intertec.io)



NATURA THERAPY

-PACKAGING DESIGN



NATURA THERAPY

-LANDING PAGE DESIGN



ЗАГАРАНТИРАНО КЕ ВЕ ОСЛОБОДИ ОД ХРОНИЧНИТЕ БОЛКИ ВО ГРВОТ И ЗГЛОВОБИТЕ

ЗА САМО 30 ДЕНА
БЕЗ НЕСАКАНИ ЕФЕКТИ

- ДОКАЖАНО ЈА СМЕРУВА БОЛКАТА И ВОСПАЛЕНИЕТО
- СОСТОЈКАТА Е БЕЗ ОПАСНИ ЕФЕКТИ
- ПРЕПОРАЧАН ОД ДОКТОРИТЕ
- 100% БЕЗБЕДНО
- CMO FREE
- КЛИНИЧКИ ТЕСТИРАНИ СОСТОЈКИ

995 денари

НАРАЧАЈ ВЕДНАШ

НАРАЧАЈ САМО СЕГА!



2+1
ГРАТИС
1990



- Силни, прободни болки во нокните, вратот или зглобовите
- Височаност и отежнато движење на телото
- Повторувача болка при наведување или нагло движење на вратот
- Трнење и губење на чувството на осетливост на нозете или рацете
- Височаност на телото и неможност за движење

Се симтоми кои укажуваат на развој на спондилоза, дископатија или херија со ишијас, или други деформитети на ребриот столб и зглобовите кои го забрзуваат телото и го отежнуваат секое движење!



- Око 60 милијарди луѓе ширум светот страдаат од некоја форма на деформитети на нозете и пршките на реброт, притоа кичи нерви или општетувања на зглобовите.
- Статистиката потврдува дека над 95% од луѓето над 65 години страдаат од спондилоза на реброт.



Дали и вие сте приморани на силни лекови против болка или кортикостероиди кои при употреба на долг рок може да имаат сериозни несакаани ефекти!

- Употребата на нестероидните антиинфламатори и лекови за болка - парацетамол, диклофен, метамол, ибупрофен и други, е старта напуштена пракса во западна Европа и светот. Вакви лекови со анестетско, седативно и анагетско дејство делуваат само на мозокот на рецепторите за болка. Вие не ја чувствувате болката, но воспаленијата во зглобовите или реброт си остануваат, се зголемиуваат и прават поголеми штети кои најчесто се игнорираат додека не биде емпирисно! Да не забораваме дека ваквите лекови против болка, при продолжена употреба сериозно ги општетуваат желудникот и бубрежите.
- Употребата на стероидните анти-инфламатори (кортикостероидите како декортин и други лекови) од една страна ефикасно делуваат на смирување на воспалението, но од друга страна, докажано е сериозно, го општетуваат црниот дроб и го намалуваат имунитетот.

CURCUMACTIV

СПРЕЧЕТЕ ЈА БОЛКАТА И ВОСПАЛЕНИЕТО
ДИРЕКТНО И БЕЗ НЕСАКАНИ ЕФЕКТИ!

На 100% природен и безбеден начин, со помош на CURCUMACTIV!



НАЈДОБРИОТ ПРОИЗВОД КОЈ КЕ ГО ОДРЖИ ЗДРАВЈЕТО НА ЖЕЛУДИНИКОТ И ЦРЕВАТА И КЕ ЈА СПРЕЧИ ПОЈАВА НА ЧИР И ДРУГИ КОМПЛИКАЦИИ ОД ГАСТРИТИСОТ!

КЛИНИЧКИ ДОКАЖАНО ПОДДЕРЖУВА ТРЕТМАНОТ И
ЗАШТИТА ОД НЕЕСАКАНИ ЕФЕКТИ

- 99.9% КОНЦЕНТРИРАН ЕЛ ОД СЕРТИФИЦИРАНОТО АЛОЕ
- ЗАМАНИКО СОДРЖАТЕЛ ОД НАЈДОБРАТА КОМПОЗИЦИЈА
- БЕЗ АЛКОЛ - ДОЗВОЛЕН ЗА УПОТРЕБА И НА ДЕЦА И НА СТАРШИНА

995 денари

НАРАЧАЈ ВЕДНАШ

НАРАЧАЈ САМО СЕГА!



2+2
ГРАТИС
1990



- Подуеност и мачнина во пределот на желудникот
- Зачестено подригнување или појава на гасови
- Чувство на печене и болки во желудникот проследено со киселини
- Појавата на опистотија и отежнато празнење на цревата
- Губење на апетитот и тежината

Ова е само дел од симптомите кои се јавуваат при инфекција со бактеријата Хеликобактер Пилори. Конзумирањето на контаминирана храна и вода, но и лесниот пренос од едно на друго лице преку плунката, се главна причина за широкото распространување на оваа опасна бактерија помеѓу луѓето. Најголем дел од инфекцијата ги изнесуваат симптомите или не се ни свесни за постоеното на бактеријата. И покрај можноста за тестирање таа не секогаш се открива и може прикриена да виее во желудникот со месеци, па дури и години. А доколку ефикасно не се третира и елиминира, Хеликобактер Пилори е главен причинител за појавата на чир на желудникот и дванаесетпалачното црево и може да доведе до многу несакани, дури и животозастрашувачки компликации.



Helicobacter pylori

„Над 90% од состојбите на гастритис и чир на желудникот или дванаесетпалачното црево се јавуваат како последица на инфекција со Helicobacter Pylori“.

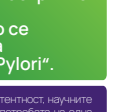
И покрај својата голема прилагодливост и резистентност, научните истражувања и клинички студии покажаа дека употребата на оваа состојка помага и во заштита од појавата и размножувањето на бактеријата и во спречување на несаканите компликации и појавата на чир. Оваа чудотворна состојка која го штити желудникот, цревата и организмот во целина е гелот од биклата Aloe Vera!



995 денари

НАРАЧАЈ ВЕДНАШ

НАРАЧАЈ САМО СЕГА!



2+2
ГРАТИС
1990



ЗАГАРАНТИРАНО КЕ ВИ ЈА ПОДОБРИ МЕМОРИЈАТА И МОЗОЧНАТА ФУНКЦИЈА И КЕ СПРЕЧИ РАЗВОЈ НА ДЕМЕНЦИЈА

995 денари

НАРАЧАЈ ВЕДНАШ

НАРАЧАЈ САМО СЕГА!



2+1
ГРАТИС
1990



- Губиток на меморијата и проблеми со сеќавањето на имњата на предметите
- Непретпознанавање на блиски лица со кои сте во постојан контакт
- Тешкотии да се изразуваат лесни познати зборови
- Зачестено оставање на предметите на погрешни места
- Неможност да се проценат оставените предмети кои се употребуваат секундарно
- Потешкотии со зборувањето (пропаѓањето на зборови, формирањето на реченици и соопштувањето на мислите)
- Дезориентација во времето и просторот и нарушена просторна ориентација при возење и движење
- Поврзување
- Проблеми со апстрактното мислење

Се симтоми кои укажуваат на појава и развој на деменција и нарушување на когнитивната функција на мозокот.



995 денари

НАРАЧАЈ ВЕДНАШ

НАРАЧАЈ САМО СЕГА!



2+1
ГРАТИС
1990



„Над 55 милиони лица ширум светот живеат со деменција“ „Не постои лек за деменција“

Не чекајте да биде предочна! Десетилици илјади лица во нашата земја се соочуваат со последиците на деменција, намалена меморија и слаба когнитивна функција на мозокот? Најголем процент од нив не се дијагностицирани, а многу од нив и нивните семејства не се ни свесни за оваа состојба. На деменцијата може да биде многу страшна! Потребен е само еден несрекен, кобен миг кој може да предизвика несоодветни последици.



ЗАГАРАНТИРАНО КЕ ВИ ГО РЕГУЛИРА ШЕЌЕРОТ И ЗАШТИТИ КРВНИТЕ САДОВИ

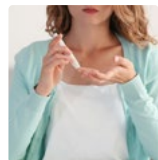
995 денари

НАРАЧАЈ ВЕДНАШ

НАРАЧАЈ САМО СЕГА!



2+1
ГРАТИС



- Замор на очите и прогресивно намалување на видот
- Зачестено уринирање со намалената количина на урината, појавата на отци во нозете и стапалата или зголемената концентрација протеини во крвта
- Зголемено потнење, постојан глад, жед и сувост во устата
- Трнење, бучина, пецане или болти во нозетите
- Појавата на тројковид, зголемен холестерол и зголемено крвнување на местите и холестерол

Сексимтоми кои укажуваат на нарушувања на метаболизмот на гликоза и појава на дијабетес кои може да дадат несвесни компликации и нивното забрзувачки состојби.

Мозокот, наредно на животот, постојано внес на проприсирана и висококалорична храна, недостатокот од физичка активност и стресот се главните фактори дијабетесот оштетува да биде една од водечките хронични здравствени проблеми на деменцијата од која страдаат над 460 милиони лица во светот, а животот го губат над 1.5 милиони луѓе секоја година!



HYPOGLYCEMIA NORMAL LEVEL HYPERGLYCEMIA

Дали сте деменција во нашата земја околу 200.000 граѓани страдаат од дијабетес, а од неговите последици годишно умираат околу 20.000 луѓе!



DIABETOL FORTE

Е НАЈПРОДАВАНИОТ ПРИРОДЕН ПРОИЗВОД ЗА
РЕГУЛИРАЊЕ НА ШЕЌЕРОТ КОЈ СОДРЖИ:

- Алфа липоика киселина - клинички докажано струва појава и развој на невропатија, го подобрува дејството на инсулинот, подобрува ја намалувањето на шеќерот глицилтираните сирови и го подобрува регулацијата на шеќерот
- Екстракт од портокал дена - научно докажано го намалување на инсулинската резистентност, го подобрува користувањето и функцијата на инсулинот, го намалува шеќерот и помага да се спречи општетувањето на крвните сирови
- Екстракт од цимет - тестиран и докажано го намалување на нивото на шеќер, го подобрува дејството на инсулинот, го намалува гликемијата уред на хранително забрзува соопштувањето на шеќерот
- Цинк - минерал неопходен за продукцијата, соодветното и сврзанијата на инсулинот, потребен за дистрибуцијата на шеќерот во клетките
- Хром - клинички докажано го подобрува дејството на инсулинот, го искористувањето на шеќерот од страна на клетките за негово намалување во крвта

Семе 5 состојки имаат клучна улога во регулацијата на гликозата, подобрувањето и дејството на инсулинот, а комбинацијата заедно имаат неверојатно, научно докажано синергистичко дејство за регулирање на шеќерот на гликоза во крвта и заштити на нервните и крвните сирови. Според студија, проведени со овие состојки покажуваат ефикасно намалување и нормализација на нивото на гликозиран хемоглобин (HbA1c) како мера за промени на ниво и контролата на шеќерот во крвта, заштити на крвните сирови и промовира општетувањето на периферните нерви со целосно губење на сите несакаани симптоми и последици.

е промовира со посебна медицинска намена која на неменувачки, висококалорична и бобичина намен, без несакаани ефекти, само со помош на околу 1 до 2 капки на ден, без рецепт, ќе ги спаси да го намалите и регулира нивото на шеќер и да се заштитите од инфаркт, мозочен удар, гудење на нивото, стабилна тежина и други сериозни последици на дијабетесот.



2+1
ГРАТИС

VITALIA - PROBIOTIC PRODUCT LINE

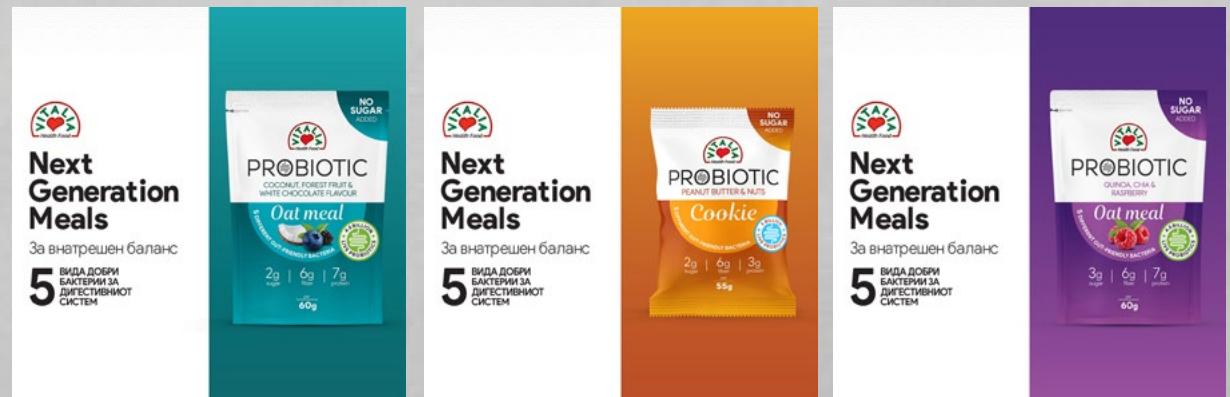
INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

- VIDEO ANIMATION
- SOCIAL MEDIA
- OOH

TVC



<https://www.youtube.com/watch?v=TQ1XNWLXWOK>



JOSTELA WINERY - NEW LABEL DESIGN

LABEL DESIGN

-LOGO REDESIGN

-PRODUCT LABEL DESIGN



Find a place where there is joy and happiness



DIGIDIVE

CORPORATE REBRANDING

- NEW LOGO, LOGOTYPE AND BRAND-BOOK



EUROPEAN UNION AND COUNCIL OF EUROPE - HORIZONTAL FACILITY II PREVENTING AND COMBATING TRAFFICKING IN HUMAN BEINGS IN NORTH MACEDONIA (2022)

- PR SERVICES FOR REGIONAL CONFERENCE
- PRODUCTION OF VIDEO FOR SUCCESS STORY FROM THE PROGRAM
- DESIGN AND PREPRESS FOR REPORT



Labour trafficking in North Macedonia: risk factors, trends and challenges

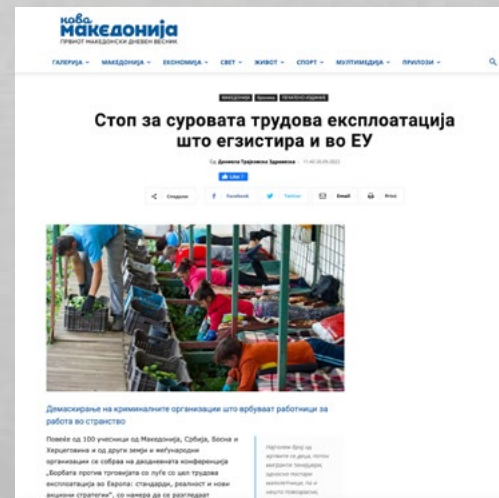
Funded
by the European Union
and the Council of Europe

COUNCIL OF EUROPE
Implemented
by the Council of Europe

EUROPEAN UNION
CONSEIL DE L'EUROPE



РЕАГИРАЊЕ ПРОТИВ ТРГОВИЈАТА СО ЛУЃЕ СО ЦЕЛ ТРУДОВА ЕКСПЛОАТАЦИЈА



EUROPEAN UNION AND COUNCIL OF EUROPE - HORIZONTAL FACILITY II (ONGOING PROJECT)
FREEDOM OF EXPRESSION AND FREEDOM OF THE MEDIA
INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN

- DEVELOPMENT OF CONCEPT AND DIGITAL STRATEGY
- DEVELOPMENT OF KEY VISUAL, OOH MATERIALS AND OTHER PROMOTIONAL MATERIALS

THANK YOU!